Año 19 No. **821** 31 de MARZO de 2023 **EJEMPLAR GRATUITO**

El Observador

SEMANARIO INDEPENDIENTE DEL ECUADOR

ALAUSÍ: LA CIFRA DE FALLECIDOS POR EL DESLIZAMIENTO LLEGA A 23

El décimo informe de la Secretaría de Gestión de Riesgos, 23 personas fallecieron por el desastre natural. dos de ellas murieron en casas de salud.

BCE reduce la previsión de crecimiento del PIB de Ecuador para 2023

El Banco Central de Ecuador redujo la proyección de crecimiento para la economía de Ecuador de 3,1% a 2,6% en 2023.

Galápagos toma acciones para proteger su último arrecife marino

La Dirección del Parque Nacional Galápagos ha detallado que existe presencia del alga Caulerpa chemnitzia en al menos el 30% del último arrecife del archipiélago. El comportamiento de esta alga ha sido negativo.

INDIGNACIÓN. El presidente Guillermo Lasso repudió los ataques contra su dignidad y la de su familia.

GUILLERMO LASSO
RATIFICA SU INOCENCIA E INICIA SU DEFENSA EN EL JUICIO POLÍTICO

El mandatario advirtió que algunos asambleístas se **"inventaron el juicio político"** para alcanzar el poder y robar la estabilidad del pueblo ecuatoriano.

El presidente de la República, Guillermo Lasso, se dirigió a la nación para rechazar la decisión de la Corte Constitucional de admitir el juicio político en su contra y ratificó su inocencia. Acompañado por su familia y su gabinete, Lasso manifestó: **"soy inocente, en mi vida personal y pública siempre he actuado con recta intención, por tanto, rechazo este juicio político que ya huele muy mal".**

Advirtió que ante los graves ataques que está recibiendo la democracia del país es necesario defenderla **"con más democracia".** Precisando que respeta la decisión de la Corte Constitucional, aunque no la comparta.

En el mercado domina la idea de que habrá nuevas elecciones

El riesgo país sigue en ascenso y cierra en 1.971 puntos luego de que la Corte Constitucional dio paso al juicio político del Presidente Lasso. El precio de los bonos se desplomó. Aunque el futuro del presidente Guillermo Lasso está por verse, luego de que la Corte Constitucional dio paso al juicio político, la visión dominante en el mercado internacional es que habrá nuevas elecciones en Ecuador. Lo dice Siobhan Morden, directora gerente de Santander Investment Securities, que es parte del banco español Santander.

Juicio político contra Guillermo Lasso llega a Fiscalización y suspende otras causas

El expediente para el juicio político en contra del presidente, Guillermo Lasso, llegó a la Comisión de Fiscalización. En la mesa se dieron primeras disputas entre asambleístas y se suspendió el tratamiento de otras causas.

Meteorólogos alertan por severos eventos de El Niño en Perú y Ecuador

Meteorólogos de varios países sudamericanos alertaron en Chile que las costas de Ecuador y el norte de Perú se están calentado por el fenómeno El Niño, lo que está provocando intensas lluvias y mayores temperaturas a las habituales, que se alargarán durante varios meses.

Metrovía recibirá $ 8 millones por parte del Municipio para cubrir gastos de mantenimiento de terminales y paradas

El cabildo dijo que con la asignación se pone al día de sus obligaciones y deja el camino expedito y saneado para la siguiente administración.

Arca Continental invertirá $ 801,8 millones para incrementar producción e impulsar nuevas categorías en Ecuador y otros 4 países

Los fondos también servirán para impulsar el uso de herramientas digitales y ampliar proyectos de valor compartido con comunidades

Ecuador es uno de los cinco países en los que Arca Continental, una de las embotelladoras de productos Coca-Cola más importantes del mundo, invertirá $ 801,8 millones (14.500 millones de pesos mexicanos) en el 2023, anunció la firma, tras su asamblea anual de accionistas el jueves de esta semana.

La empresa reveló además que la inversión, que también estará dirigida a México, Argentina, Perú y Estados Unidos, buscará principalmente impulsar el uso de herramientas digitales, incrementar la capacidad de producción y distribución, fortalecer nuevas categorías de bebidas, así como ampliar proyectos de valor compartido en las comunidades que atiende.

Del total de las inversiones, aproximadamente el 50% de los recursos se invertirán en sus operaciones en México, mientras que el 50% restante en Estados Unidos y Sudamérica.

Durante el evento, el presidente del Consejo de Administración, Jorge Humberto Santos y el director general, Arturo Gutiérrez, destacaron los sólidos resultados de la compañía en 2022, y reafirmaron el compromiso de Arca Continental por continuar consolidando su crecimiento rentable y sostenible, impulsando el desarrollo integral de sus colaboradores y de las comunidades a las que sirve.

"En Arca Continental valoramos la importancia de operar un modelo de negocio sostenible que nos permita seguir creciendo como organización, conscientes del cuidado de nuestro entorno, así como comprometidos con la generación de valor compartido en cada uno de los territorios donde operamos", dijo Santos. (I)

Gobierno puede triplicar presupuesto para el bono por catástrofes

Una familia que lo ha perdido todo por una catástrofe recibirá un único bono social de USD 272.

El presupuesto del Ministerio de Inclusión Social es escaso. El Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) tiene un presupuesto de USD 550.000 para financiar los bonos de contingencia para damnificados por catástrofes naturales en 2023.

Aunque es un incremento de 19% frente al presupuesto gastado en 2022 en este tipo de bonos, la subvención equivale al 50% del valor de la canasta familiar vital vigente al momento de la catástrofe.

El ministro de Inclusión Social, Esteban Bernal, reconoce que la presión de gasto será mayor para el presupuesto total del MIES de 2023, que es de USD 1.661 millones.

Bernal agrega que el Gobierno prevé un aumento de damnificados por las catástrofes de este año. Y admite que un desafío adicional es que es probable que aumente el número de personas en situación de pobreza debido a las catástrofes.

Las personas que caigan en la pobreza necesitarán cobertura con algún otro tipo de bono.

Hoy, el Gobierno cubre con algún tipo de bono o subvención social a 1,4 millones de personas, pero hay una brecha, pues alrededor de 1,7 millones deberían estar cubiertas, explica Bernal. (I)

La pobreza en Ecuador refleja las brechas territoriales

Una de cada cuatro personas (25,5%) en Ecuador estuvo en situación de pobreza por ingreso, en 2022.

Es decir, 4,6 millones viven con menos de USD 2,9 al día. No logran cubrir necesidades básicas.

Lo más preocupante es que esta cifra va en aumento.

El porcentaje de personas en situación de pobreza por ingresos aumentó de 21,9% a 25,5% entre 2019 y 2022.

Una diferencia de 3,56 puntos porcentuales, que equivale a 641 mil personas.

La pobreza en el Ecuador se expresa además en las brechas territoriales.

En Morona Santiago, Pastaza, Napo, Orellana, Sucumbíos y Esmeraldas más de la mitad de la población es pobre. Mientras que únicamente en las provincias de Pichincha, El Oro, Azuay y Galápagos, el porcentaje de pobreza es inferior al 20%. (I)

Celec necesita USD 1.500 millones para enfrentar la sequía

La Corporación Eléctrica de Ecuador busca socios para proyectos que le permitan incrementar la oferta de electricidad en la próxima sequía. La Corporación Eléctrica de Ecuador (Celec) lleva a cabo un plan de recuperación del parque termoeléctrico y evalúa alternativas para aumentar la generación de electricidad. Con miras al periodo de sequía 2023-2024, la holding estatal de electricidad está buscando inversionistas para financiar nuevos proyectos de generación.

Según el Operador Nacional de Electricidad (Cenace), para enfrentar el próximo estiaje, Ecuador necesita 500 megavatios de nueva generación termoeléctrica.

Gonzalo Uquillas, gerente de Celec, dice que la demanda de electricidad de Ecuador es de 4.600 megavatios en potencia instalada.

Si bien hay una capacidad instalada de 6.500 megavatios, hacen falta suficiente combustible y agua para la generación en pleno de esas centrales de generación eléctrica, dice Uquillas. (I)

En Ecuador el consumo de carne de pollo aumentó en el 3,14% en el 2022

El precio de la libra de carne de pollo se recuperó en el mercado ecuatoriano. A la par, el costo de la libra de esta proteína, en la tercera semana de marzo, se incrementó de 76 a 85 centavos en pie, mientras que el faenado pasó de USD 1,10 a 1,15 la libra.

También la producción de carne de pollo a su vez tuvo un leve aumento de 3,14%, al pasar de 255 millones, en el 2021, a 263 millones de pollos, en el 2022. Así lo evidencia un informe de la Corporación Nacional de Avicultores del Ecuador (Conave).

Asimismo el consumo entre ambos años tuvo un aumento mínimo de 27 a 28 kilogramos por persona anual y para este año se prevé que suba un 5%, es decir, a 30 kilogramos.

De acuerdo con el Registro Nacional Avícola de 2015 (último registro nacional que existe), en el Ecuador hay 1 819 granjas avícolas, de las cuales 1 414 se dedican a producir carne de pollo. Es más está por encima del consumo de carne de cerdo y de res. Según sus registros en el Ecuador una persona come 11 kilogramos de carne de cerdo y 10 kilogramos de res por año. (I)

El crédito se reduce en los segmentos corporativo y empresarial con consecuencias en la actividad y el crecimiento económico

Los depósitos crecen menos y la poca liquidez interna se desvía para cubrir parte del mayor gasto público, en lugar de convertirse en más créditos para el sector productivo.

La sangre en las venas de toda economía productiva es el crédito. Pero el nivel de crédito depende del ahorro y la liquidez interna; además de las fuentes externas de financiamiento.

En el caso de Ecuador, durante más de dos años, el sistema financiero privado ha prestado a mayor ritmo del que crecen los depósitos; pero esta realidad está cambiando con fuerza este 2023.

“Los excedentes de liquidez que existieron, y que se acumularon durante la pandemia, ya han sido utilizados en otorgar créditos. Entonces se ha llegado al límite del otorgamiento de crédito, pero existe una demanda por financiamiento”, explicó Alberto Acosta Burneo, economista y editor de Análisis Semanal.

En este escenario, los primeros perjudicados han sido y seguirán siendo las empresas. El crédito corporativo y el empresarial están a la baja porque no existe la suficiente liquidez interna para prestar y el fondeo externo está fuera del alcance, con un riesgo país de más de 1.800 puntos.

Esa falta de liquidez ha provocado que las tasas de interés máximas suban. Al inicio de este 2023, la tasa de interés máxima para el crédito corporativo subió en 43 puntos hasta 9,29%, y, en el caso del crédito empresarial, la subida ha sido de 47 puntos hasta 10,36%. (I)

DIRECTOR: XAVIER BENEDETTI ROLDÓS | **GERENTE GENERAL:** JUAN XAVIER BENEDETTI RIPALDA | **EDITOR GRÁFICO:** MANUEL JARRÍN RECALDE

Edificio XIMA Km 1.5 oficina # 315. Vía Samborondón Telf.: 04 454 3220 - 3951660 - 3951661 - 3951662
Ventas: censt@gye.satnet.net

La importación de combustibles superó a la exportación de crudo en enero de 2023

La compra de derivados ganó por $ 14 millones a la venta petrolera. Es un hecho que no ha ocurrido en mucho tiempo, según el ministro de Energía

Un hecho inusual. En enero de 2023, el monto que se destina a la importación de combustibles para el consumo interno de Ecuador superó a los ingresos por exportación de petróleo, según datos del Banco Central del Ecuador (BCE).

El gasto en importación de combustibles ascendió a $ 571 millones mientras que por la explotación de petróleo ingresaron al país $ 557 millones. Es decir, el gasto en importación de derivados superó en $ 14 millones, según datos del BCE.

La situación fue reconocida por el ministro de Energía, Fernando Santos Alvite. “Por primera vez en muchísimos años en el mes de enero de este año los costos de las importaciones de combustibles fueron mayores que las exportaciones de crudo”, aseguró en días pasados el titular de la cartera de Estado.¿Cuál es la razón? Santos Alvite señaló que el precio del diésel se ha elevado en los últimos meses. Los $ 571 millones destinados a la importación de combustibles representan un aumento del 16,7 % frente al mismo mes de 2022.

Santos Alvite señaló que se ha disparado la importación sobre todo de diésel en cerca del 30% y los costos por barril del combustible son elevados a escala internacional y han llegado a costar hasta los $ 140. (I)

Ecuador necesita estabilidad para atender sus verdaderos problemas

A través de un comunicado, la Federación Nacional de Cámaras de Industrias rechazó categóricamente las acciones que buscan desestabilizar al país.

«La estabilidad genera certeza y Ecuador requiere previsibilidad para promover inversión y generar empleo. Todavía no hemos logrado recuperarnos de la pandemia. El país requiere trabajo. Las paralizaciones y el caos no resuelven los apremiantes problemas de los ecuatorianos», dijo la agremiación.

Además, hizo un llamado urgente a la acción frente a los verdaderos problemas del país:

• **Inseguridad.** La población ecuatoriana no puede seguir viviendo en medio del temor. 2022 fue el año más violento de la historia.

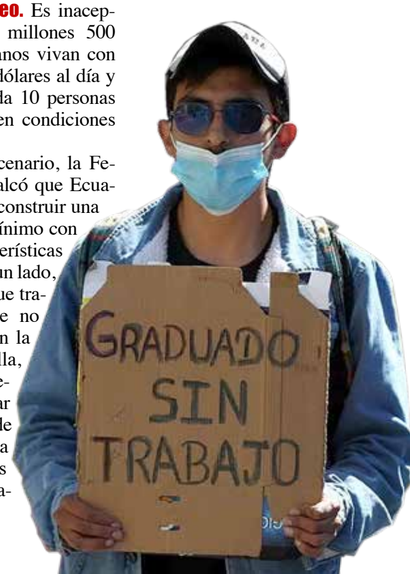
• **Desnutrición Crónica Infantil.** Los datos son devastadores. El 27 % de niñas y niños menores de dos años presenta Desnutrición Crónica Infantil. En la ruralidad alcanza el 39 %.

• **Educación.** Es alarmante que el estudiante ecuatoriano promedio tenga una diferencia de escolaridad de 3 años en comparación a uno de un país desarrollado en ciencias y lectura.

• **Desempleo.** Es inaceptable que 4 millones 500 mil ecuatorianos vivan con menos de 3 dólares al día y que 6 de cada 10 personas no trabajen en condiciones adecuadas.

En este escenario, la Federación recalcó que Ecuador necesita construir una agenda de mínimo con dos características básicas. Por un lado, los actores que tradicionalmente no han estado en la misma orilla, pueden y deben encontrar espacios de consenso para reducir las brechas sociales. (I)

Por otro lado, se debe partir desde la certeza de que la polarización profundiza cada vez más las brechas y nos aleja de lo que verdaderamente debemos hacer como sociedad: luchar por paz y seguridad, generando empleo y nuevas oportunidades que permitan erradicar la pobreza, informalidad y desnutrición crónica infantil.



CAF alertó en 2015 sobre riesgos de inundaciones en Guayaquil

Embalses para retener las aguas lluvias y evitar que Guayaquil se inunde en marea alta fueron planteados en 2015 por la Corporación Andina de Fomento. El costo de las obras de control de inundaciones asciende a unos USD 250 millones.

El dragado del río Guayas puede reportar beneficios para amplias zonas del norte de Guayaquil que sufren inundaciones recurrentes.

Pero dragar la sedimentación acumulada por décadas entre Guayaquil y La Puntilla (Samborondón, Guayas) es solo una parte de la solución, ya que se requieren mega estanques o embalses para captar aguas lluvias.

Las estructuras de captación, como enormes cisternas, le permitirían a la ciudad gestionar la evacuación de las lluvias durante periodos de mareas altas y aguajes. La Corporación Andina de Fomento (CAF) realizó en 2015 un diagnóstico con recomendaciones.

El estudio Integral Hidrológico-Hidrodinámico del Sistema Daule-Babahoyo-Guayas se entregó al Municipio de Guayaquil y a la Prefectura del Guayas. . El documento advierte que el camino para mitigar las inundaciones pasa por una serie de intervenciones.

Entre ellas la construcción de grandes estructuras de captación de lluvias (estanques o embalses) en un sistema de control de inundaciones sin precedentes en Ecuador.

Fidel Valdivieso, gerente de la Empresa Municipal de Agua y Alcantarillado de Guayaquil (Emapag-EP), dice que esas obras pueden llegar a costar unos USD 250 millones. De hecho, el costo ha sido uno de los impedimentos para concretar estos planes. Esto porque Guayaquil tendría que salir a buscar créditos ante organismos multilaterales para emprender los proyectos, dice. (I)

Ecuador es el segundo país de la región que más cocaína incauta

Según datos recopilados por InsightCrime, Ecuador es el segundo país de la región con más incautaciones de cocaína. Sin embargo, no se logra destruir toda la droga. La cantidad de drogas que incautan las autoridades es uno de los indicadores del nivel de penetración del narcotráfico en Ecuador. Entre 2019 y 2022, la cifra pasó de 88 a 201 toneladas. Es decir, se incrementó en 128%. Cerca del 90% de esas incautaciones son de cocaína, según los datos de la Policía Nacional.

Según esos datos, Ecuador es el segundo país de la región que más cocaína incauta. El año pasado, la Policía decomisó 176 toneladas de este alcaloide. Solo Colombia supera esa cifra con 671 toneladas decomisadas en 2022. Mientras que el tercer lugar en esta lista es Panamá con 108 toneladas. (I)

Bienes incautados siguen en manos de Inmobiliar

La Secretaría Técnica de Gestión Inmobiliaria del Sector Público (Inmobiliar) administra tres tipos de bienes, agrupados en más de 170.000 a escala nacional.

Uno de ellos son los bienes incautados que vienen a una administración temporal (muebles e inmuebles). Los bienes muebles suman 173.780 y los inmuebles incautados son 353.

También forma parte de la administración de esta institución otros 40 inmuebles permanentes que pertenecen al Estado (Plataformas Financiera y Social, centros de atención ciudadana, plazas y parques, puertos y facilidades pesqueras). Estos generan espacios de arrendamiento con réditos para el fisco.

Con corte al 23 de febrero de 2023, existen 150 contr27atos que suman un canon mensual de $113.158.

Asimismo, Inmobiliar está a cargo de la administración de alrededor de 4.932 bienes transitorios. Estos son predios avaluados en $424 millones.

Aldo Aragundi, subsecretario de Regulación y Comercialización de Bienes de Inmobiliar, explica que estos bienes pasan de manera transitoria -por Decreto Ejecutivo- a la administración de Inmobiliar, que puede o no priorizarlos para la venta. (I)

CENTRO digital

PUNTO DE ORDEN

OPINIONES DEL DIRECTOR

EL PRESIDENTE LE HA DICHO AL MUNDO

Que el Ecuador es un país de oportunidades para invertir en petróleo, minería, energía renovable, etcétera.

Y vaya que lo es. Nuestra nación tiene de todo para atraer capitales y generar, sobre todo, empleo.

Pero de qué empleos estamos hablando si ni siquiera han podido llenar las vacantes que existen en algunas empresas del Estado.

No de mensajería o limpieza. NO, NO han designado nada menos que a los gerentes que fueron removidos en las principales empresas estatales.

Y no se trata de empresas estatales de medio pelo. Que va. Se trata de las grandes. De las más importantes del país, entre ellas, Petroecuador

En fin. Como diría el presidente: Nadie sabe, porque nadie sabe, nadie, qué está esperando el director de la EMCO para hacer su trabajo y el Ministro Santos para presionar por tener finalmente un Gerente que rompa el maleficio de 9 meses frente a la petrolera estatal.

Esperamos que no se tomen más tiempo los chicos de EMCO y el curtido ministro de energía. NO es para pasado mañana lo que pudieron haber hecho hace 2 meses.

Hasta tanto, la producción petrolera cae a su mínimo en 20 años y el país ahora gasta más dinero comprando combustibles, de lo que gana vendiendo crudo.

EL CONGRESO DEL ECUADOR

Ha galardonado al lojano Robert Ordoñez, un soberbio imitador de la voz del consagrado intérprete español Camilo Sesto.

Quiero pensar que este reconocimiento al talento artístico servirá para despertar el afán de emulación en nuestros asambleístas. Que nuestros congresistas se van a animar a personificar a los brillantes legisladores de la historia nacional. Que por fin van a poder interpretar la realidad del país, incluyendo en sus repertorios los temas que el Ecuador quiere oír. No las burdas cantaletas que escuchamos todos los días.

EL NOVELISTA BRASILEÑO PAULO COELHO ESCRIBIÓ ALGUNA VEZ: CUANDO UN POLÍTICO DICE QUE ACABARÁ CON LA POBREZA, SE REFIERE A LA SUYA

Pero la ironía no es un don reservado para los escritores. El ciudadano de a pie también ha probado tener mucho talento para crear frases divertidas. Y las más graciosas tienen que ver con la moral de los políticos. Una de estos aforismos afirma que 'todo político espera ser MICKY Mouse: tan adorable que la gente olvide que es una rata'. Una frase que no comparto en absoluto porque creo que hay políticos decentes. No vayan a pensar que estoy bromeando.

EL GOLPE DE ESTADO QUE CULMINÓ CON EL DERROCAMIENTO DE LUCIO GUTIÉRREZ FUE INSCRITO EN LOS ANALES DE LA HISTORIA DEL PAÍS COMO EL RESULTADO DE LA REBELIÓN DE LOS FORAJIDOS

Hasta ahora no entiendo por qué los confabulados aceptaron de buen grado este adjetivo que les endilgó el coronel de la guayusa. Porque los forajidos, según la Academia de la Lengua, son 'delincuentes que se encuentran huyendo de la justicia'. En fin. Pienso que hoy sí asistimos a una rebelión de esa calaña porque es evidente que hay más de un facineroso involucrado.

NO NOS QUEJEMOS POR LOS LAPSUS 'CALAMI' DE LOS HONORABLES QUE REDACTARON LA SOLICITUD DEL JUICIO PRESIDENCIAL

No se comparan ni de lejos con los lapsus 'BRUTUS' que cometemos en las urnas. Por indiferentes o desinformados, nos hemos acostumbrado a elegir a cualquier hijo de vecino para que luego actúe como el histórico 'Bruto', el político que encabezó la conjura que terminaría con la vida del emperador romano Julio César. Lo cierto es que mientras no seamos capaces de corregir nuestros errores, tendremos que aprender a vivir con las barbaridades que se cometen en nombre del país.

Esta es mi opinión, respeto la suya.

@jxbenedeti

EDUARDO REINOSO NEGRETE - MME

LA ESPERANZA

TENDENCIA SOCIAL: DESENCANTO EVASIVO

El constante estado de caos y crisis está haciendo que los ecuatorianos se sientan en modo de impotencia, un sentimiento que invita a pensar que nada va a cambiar y que ningún esfuerzo vale la pena.

Pero si usted piensa que exclusivamente Ecuador es la selva preferida del caos se equivoca, porque esta tendencia social es una tendencia mundial.

Una tendencia que hace que en lugar de enfrentar sus miedos, muchos opten por evitarlos completamente, según la neurociencia esto se debe a que el cerebro humano está programado para prestar atención a los estímulos que son importantes para la sobrevivencia, pero cuando el ¨**acto de sobrevivir**¨ es prolongado en el tiempo, el cerebro se abruma y al no saber cómo abordar el desafío, opta por evadir todo lo que pudiese causarle dolor.

Esta tendencia se llama: ¨**desencanto evasivo**¨. El desencanto evasivo es la renuncia silenciosa de la sociedad a seguir luchando, es el triunfo de la decepción. Ante esto surge la pregunta: ¿cómo se hace para que el ecuatoriano vuelva a creer en una mejor versión de país y para que los jóvenes vuelvan a sentir que dejar su huella en el mundo es importante? **¿qué tiene que pasar para que usted que me está escuchando no se deje llevar por la anestesia colectiva?**, esa anestesia que lo único que hace es conducirlo a la depresión, a la pobreza o porque no decirlo también: a las manos del mismo socialismo.¨

LA ESPERANZA ES LA MEDICINA SOCIAL

La unión hace la fuerza, pero para que en Ecuador la unión sea posible, antes que prender el motor, debemos haber llenado el tanque. Y para ello existen dos tipos de combustibles, y sólo uno de ellos es positivo y se llama: ¨**esperanza¨.**

La esperanza, es el factor neuronal para la unión de las sociedades. El cerebro cambia cuando se cultiva el sentido de la esperanza en la que se desarrollan emociones morales como: el altruismo, la solidaridad y el esfuerzo de querer ser la mejor versión de si mismo.

Esto ayuda a sobreponer el optimismo ante el derrotismo, la lucha ante el abandono, el esfuerzo sobre la comodidad. Pero: **¿cómo fortalecer la esperanza?** Primero elija enfocarse en lo bueno de la vida. Todos los días conviven la bondad y la maldad, pero sólo usted puede decidir a qué le presta atención, pero ante todo si desea que la esperanza triunfe, hable con otros de ella.

Como asesor recuerdo el día que decidí inyectar esperanza en una campaña, mientras lo hacía recibí el peor consejo de mi vida, donde se me sugería jamás usar esa palabra ya que el término era asociado a un político nefasto. Pésimo consejo porque la esperanza no tiene dueño y si tiene dueño es Dios, así que dejemos las exclusividades absurdas y hablemos de ella, crea en historias como la de Lázaro que se levanta y anda, en la del Ave Fénix, crea en el mensaje que dice: ¨**que el mejor vino está por venir**¨, hablemos de que este país puede volver a creer, porque una vez que eliges la esperanza, todo es posible.

Enfoquémonos en la solución y usemos siempre el poder de la razón.

Muchas gracias.

Ecuador tiene un déficit de 500 fiscales

La fiscal general, Diana Salazar, aseguró que en el país existe un déficit de fiscales, es decir que no hay suficientes funcionarios para cubrir la cantidad de denuncias e investigaciones penales abiertas en Ecuador.

Salazar dijo que hacen falta 500 fiscales más a escala nacional. Pero no solo falta esa cantidad de funcionarios sino también equipos y espacios físicos para que ellos puedan realizar su trabajo.

Los fiscales están saturados de trabajo. Según Salazar, los funcionarios, que actualmente laboran en Fiscalía, atienden hasta 400 audiencias diarias.

El año pasado, Salazar señaló que hay 845 agentes fiscales en Ecuador. Es decir, el promedio general del país es de 4,8 fiscales por cada 100 000 habitantes, mientras el estándar internacional es de 12, por lo tanto, no cumple. En cambio, el promedio latinoamericano es de siete agentes investigadores.

El déficit de fiscales es un problema que la Fiscalía acarrea desde hace años. En el 2017, por ejemplo, hacían falta 400 agentes investigadores y para este 2020 se requería contratar 541. (I)

EDITORIAL

CARLOS VERA RODRÍGUEZ

LA FISCAL

Que casi todos los sectores de poder estén al cabo de 4 años de gestión descontentos con la Fiscal, es una buena señal porque significa que a ninguno ha protegido o privilegiado en casos de corrupción. Que su énfasis o concentración no sea en el Gobernante más corrupto desde la restauración democrática, desbarata la tesis de que es victima de lawfare o perseguido por ella. Pero significa también que muchos de sus peores casos delictivos corren el riesgo de quedar en la impunidad, desde la Refinería invisible de $1.500M hasta Toachi Pilatón, TermoMachala y la mayoría de proyectos hidroeléctricos que no operan, tienen defectos o lo hacen por debajo de su capacidad.

Pero esa responsabilidad o esa culpa no es solo de ella; en muchos casos, depende del ritmo al que va la cooperación internacional; de la falta de fiscales y presupuesto; de la multiplicidad y variedad de nuevos casos graves; y sobre todo, de que en los que llevan 4 o 6 años sometidos a la Fiscalía, los denunciantes presentaron con bombos y platillos montañas de papeles sin indicios claros o suficientes.

También a que tanto esta mayoría correísta-socialcristiana de la Asamblea, como el Consejo de la Judicatura y hasta un sector de la Corte Nacional, han querido impulsar su salida por el medio que fuese porque a cada uno de ellos no les fue cómoda, allanó domicilios o instituciones de quienes se creían intocables, o a veces, se apresuró y en otras demoró demasiado.

Es decir, casi 4 años después, el país demanda una Fiscal infalible, completa y omnipresente. Pero con la misma fuerza, el país no reclama ni apoya iniciativas para que la Fiscalía responda mejor a las exigencias de un trabajo que desborda sus capacidades. Y a veces, hasta lo contrario: al Ejecutivo no le gustó el allanamiento a Carondelet! A las pocas horas le cambió toda su planta de policías investigadores. El Consejo de la Judicatura atribuye fallas de cualquier fiscal a la Fiscal General y la mayoría correísta-socialcristiana de la Asamblea, la ensalza cuando investiga a sus enemigos y la descalifica cuando lo hace con sus amigos.

En esas condiciones, en este país sitiado por narcos, secundados por asambleístas y amenazados o comprados por el crimen organizado, el Ecuador demanda una Fiscal perfecta.

Eso no existe. ¿Una ideal? Tampoco. Una que logra más de lo avanzado y tenga menos zancadillas de las superadas, sí. No me consuelo con que supere a Galo Chiriboga o Carlos Baca Mancheno. Esa es una comparación ofensiva. Yo tampoco estoy satisfecho, pero sí contento porque creo que sus aciertos superan a sus errores. Pero aún así, no me resigno. Es hora de exigir mayores y más resultados a la Fiscal General, pero darle el soporte de todo tipo para eso. Y aquello no significa acallar la crítica, los cuestionamientos e incluso las dudas y la sospecha. Pero es preciso ver que si en esta crisis generalizada que azota al país acabamos con una de los pocos líderes que la enfrentan, nos acercamos cada vez más al retorno de los corruptos camuflados de progresistas.

FIN.

Rusia recrudece la persecución a la prensa: detuvo a un periodista estadounidense del Wall Street Journal

Evan Gershkovich es corresponsal del diario norteamericano, acreditado ante el Ministerio de Exteriores. Estaba trabajando en un artículo sobre los mercenarios del Grupo Wagner. Un tribunal de Moscú le dictó dos meses de prisión preventiva

Un periodista estadounidense de The Wall Street Journal fue detenido por el Servicio Federal de Seguridad (FBS), principal agencia de seguridad rusa. El hecho se suma a decenas de arrestos previos y cierres de medios que informan o tratan de investigar sobre temas que el Kremlin prefiere que no se difundan.

Según informó el medio independiente Meduza, Evan Gershkovich estaba recopilando información para una nota sobre el Grupo Wagner, los mercenarios que Vladimir Putin tiene bajo contrato y particpan de la invasión a Ucrania bajo el mando de Yevgeny Prighozin, también conocido como el "chef" del jefe del Kremlin por sus negocios gastronómicos.

"El FSB frustró las actividades ilegales del ciudadano estadounidense Evan Gershkovich (...) corresponsal de la oficina de Moscú del diario estadounidense The Wall Street Journal", señaló el FSB en un comunicado. Lo acusan de espionaje. Horas más tarde, un tribunal le dictó prisión preventiva por dos meses, un plazo que caducará el 29 de mayo.

El prestigioso medio estadounidense negó las acusaciones del FSB y busca la liberación inmediata del reportero. "Nos solidarizamos con Evan y su familia".

El comunicador, que ha sido detenido en la ciudad de Ekaterimburgo se enfrenta a una posible pena de hasta 20 años de cárcel. Meduza dijo que fue detenido este miércoles frente a un restaurante de la capital de los Urales.

Para los agentes de seguridad de Putin, es sospechoso de "actuar siguiendo órdenes de Estados Unidos para obtener informaciones que constituyen secretos de Estado sobre las actividades de una de las empresas del complejo industrial-militar ruso". (I)

'En Venezuela no hay lucha contra la corrupción'

El expresidente de Pdvsa, Rafael Ramírez, afirma que en Venezuela no hay una lucha contra la corrupción, sino una «pelea entre oligarcas» que han «saqueado al país» con el visto bueno del Gobierno del presidente del país, Nicolás Maduro, a quien responsabiliza del «inédito» grado alcanzado en tal sentido..

En una entrevista telemática, Ramírez se refiere a la trama de corrupción que ha salido estos días a la luz con 25 detenidos, entre ellos 14 funcionarios y 11 empresarios.

«Maduro es responsable porque no se trata de funcionarios que evadieron los controles existentes, sino que desde el mismo gobierno se quitaron todos los controles que existían», dice.

Los detenidos «son chivos expiatorios, faltan las cabezas», añade Ramírez, quien fue durante 12 años ministro de Petróleo de Venezuela durante el gobierno del fallecido Hugo Chávez (1999-2013). EFE

ONU llama a dejar de tratar al planeta como un basurero

La ONU llamó este 30 de marzo de 2023 a lanzar una «guerra contra los residuos» en la primera conmemoración del Día Internacional de Cero Desechos, una iniciativa con la que pretende promover un consumo más sostenible y una transición hacia una economía circular.

«La humanidad está tratando a nuestro planeta como un basurero. Estamos destrozando nuestro único hogar. Estamos generando un torrente de desechos y contaminación que está afectando nuestro medio ambiente, nuestras economías y nuestra salud», dijo el secretario general, António Guterres.

El político portugués se expresó así en un discurso ante la Asamblea General de Naciones Unidas, reunida en Nueva York para celebrar por primera vez este Día Internacional, cuyo establecimiento aprobó el pasado diciembre a iniciativa de Turquía. (I)

El Gobierno de Colombia responde ante las críticas de que «ayuda» al narcotráfico

El Gobierno de Colombia ha emitido este viernes un comunicado de once puntos en el que «rechaza de manera rotunda» las afirmaciones de «ciudadanos y dirigentes políticos» sobre que está facilitando las operaciones del narcotráfico y beneficiándose de ellas, y ha animado a quienes así lo consideran a denunciar el caso ante las autoridades competentes. Así, el Ejecutivo colombiano ha defendido sus políticas para erradicar el narcotráfico, y ha remarcado que, bajo órdenes del presidente Gustavo Petro, Bogotá ha cambiado sus políticas y ahora no tiene en su foco a los campesinos cultivadores de coca, sino a aquellos que «obtienen las grandes riquezas de esta actividad ilícita».

Para el presidente Petro, los campesinos representan «el eslabón más débil de la cadena» y, debido al «histórico abandono estatal» que ha sufrido, ven en el cultivo de hoja de coca su única forma de sustento. Por tanto, las autoridades han instado a las Fuerzas Armadas y Policía a centrar sus esfuerzos en la exportación de drogas.

«Las Fuerzas Militares y de Policía han enfocado sus esfuerzos en la interdicción y la incautación de los cargamentos de drogas ilícitas que pretenden salir de Colombia y tiene como destino países consumidores«, ha añadido el Gobierno colombiano, que ha detallado que desde la llegada de Petro a la Presidencia, en agosto de 2022, se han incautado cerca de 190 toneladas de cocaína, casi 170 de marihuana y otras 32 toneladas de base de coca.

En base a estos argumentos, Bogotá ha rechazado seguir una política que beneficie la actividad del narcotráfico y ha recriminado que las denuncias en este sentido «no tienen bases en la realidad» y lo único que logran es «degradar el debate público» más aún en un momento en que Colombia se prepara para unas importantes elecciones regionales.

«El Gobierno seguirá avanzando en la lucha contra el narcotráfico, a través de una intervención integral en la que, además de la persecución a los grandes capos, sean atendidas las necesidades de las comunidades más vulnerables, aquellas que han estado sometidas a ciclos interminables de violencia», ha zanjado el Ejecutivo. (Europa Press)

Perú oficializa retiro de embajador en Colombia

El Gobierno de Perú oficializó su decisión de retirar de manera definitiva a su embajador en Colombia en protesta por las reiteradas opiniones contrarias al Ejecutivo de Dina Boluarte del presidente de ese país, Gustavo Petro. La resolución fue publicada en el diario oficial El Peruano y ratificó el anuncio que hizo el miércoles el Ministerio de Relaciones Exteriores ante las opiniones **«injerencistas y ofensivas»** de Petro, al que acusó de persistir «en distorsionar la realidad» al desconocer que el exmandatario Pedro Castillo (2021-2022) dio un fallido autogolpe el pasado 7 de diciembre. (I)

Chile notifica 1.535 lobos marinos y 730 pingüinos muertos por gripe aviar

Las autoridades chilenas recomendaron a la población que si encuentran una ave o mamífero fallecido o con conductas extrañas, «no lo manipulen ni se acerquen» y que avisen a las autoridades.

Chile reportó unos 1.535 lobos marinos y 730 pingüinos de Humboldt fallecidos hasta la fecha a causa del virus de la influenza aviar, sobre todo en regiones del norte, aunque también se han encontrado mamíferos marinos muertos por esa enfermedad en el centro-sur del país. (I)

El lunes ya no es lo peor: ¿qué ha pasado para que el domingo nos resulte el día más triste de la semana?

Los especialistas apuntan a la ansiedad, el estrés y a la costumbre de vivir con la vista puesta en el futuro al hecho de que la tristeza de domingo sea centro de las fobias que, a modo de terapia, compartimos en las redes

En los últimos años, la diana del odio (al menos para aquella supuesta élite de los que tienen trabajo estable y pueden permitirse el lujo de interrumpirlo durante el fin de semana) se ha seguido desplazando hacia el domingo. (I)

El matrimonio que dura toda la vida disminuye el riesgo de demencia

El matrimonio que dura toda la vida reduce el riesgo de padecer demencia en la vejez, según un estudio llevado a cabo por investigadores del Instituto Noruego de Salud Pública (NIPH/FHI) y que fue publicado en el 'Journal of Aging and Health'.

Para alcanzar esta conclusión, los investigadores observaron durante 24 años a diferentes parejas y personas de distinto estado civil, desde los 44 hasta los 68 años, e investigaron si este estado estaba relacionado con un diagnóstico clínico de demencia o deterioro cognitivo leve (DCL) a los 70 años.

De esta forma, los expertos comprobaron que el grupo que estuvo casado durante todo el período tuvo la menor incidencia de demencia, mientras que las personas solteras o divorciadas eran las que tenían un mayor riesgo.

«Esta encuesta indica que estar casado y el menor riesgo de demencia están relacionados, pero no sabemos el motivo. Una teoría ha sido que las personas que están casadas viven vidas más sanas y que esto explica las diferencias en el riesgo de varias enfermedades. En esta encuesta, no encontramos apoyo para las diferencias de salud entre personas casadas y solteras que explicarían la diferencia en el riesgo de demencia», han detallado los expertos.

Al mismo tiempo, en el estudio se ha puesto de manifiesto que tener hijos reduce hasta en un 60% el riesgo de demencia, en comparación con las personas solteras. «Algunas personas han teorizado que si tienes hijos, te mantienes más comprometido cognitivamente. Por ejemplo, tienes que tratar con personas y participar en actividades que de otro modo no tendrías que hacer. Esto estimula tu cerebro para que posiblemente funcione mejor. De esa manera construyes una especie de reserva cognitiva«, han recalcado. (I)

Dar frutos secos a los bebés a los seis meses de edad evitaría el 77% de las alergias

Un estudio británico calcula que incluirlo en cremas como la de cacahuete en la dieta de los niños prevendría 10.000 nuevos alérgicos al año solo en ese país

los investigadores observaron que, si se introducían los frutos secos en forma de crema a los 6 meses para toda la población y a los 4 en bebés con eccemas, se lograba una reducción del 77% de las alergias a los frutos secos. Si la introducción de ese tipo de alimentos se retrasaba hasta el primer año de vida, la reducción de los alérgicos solo era del 33%. (I)

Qué marcas y colores de autos usan las personas que tienen mayor coeficiente intelectual

Un estudio realizado en Inglaterra muestra que los más inteligentes tienen un auto que no es la primera marca de una compañía y que se fijan en la conveniencia del tono de su carrocería y del modo en que funciona su motor.

El coeficiente intelectual (CI) promedio del ser humano está entre 85 y 115 puntos. Se trata de una valoración estándar del rendimiento intelectual de cada individuo, y se considera que dos tercios de la población está en esos valores, mientras que solamente el 2,5% están fuera tanto por tener un CI menor a 70 o superior a 130 puntos. La misma escala de inteligencia de Stanford-Binet, determina que una mínima parte de la población tiene un coeficiente intelectual superior a 144 puntos, cuando se los considera como "superdotados".

Las personas con coeficiente intelectual más alto, poseen un automóvil de la marca checa Skoda, que perteneciente al Grupo Volkswagen.

En orden descendente, la segunda marca resultó ser Suzuki, con usuarios que tienen un CI de 98,09 puntos, la tercera es Peugeot con 97,79, la cuarta MINI con 97,41 y la quinta resultó ser Mazda, con propietarios que arrojaron un coeficiente intelectual promedio de 95,91 puntos.

Como datos curiosos se pueden mencionar a Toyota en sexto puesto con 95,76 de promedio y Mercedes-Benz con 94,74. Pero como confirmación de los motivos por los que las personas que tienen un Skoda son los de mayor coeficiente, vale mostrar que Seat ha quedado en el décimo puesto con 94,71 puntos de CI y Volkswagen está en 19no lugar con 92,25, siendo que todas tienen la misma tecnología y son marcas generalistas y no premium.

Al momento de elegir el color del auto, se impuso la lógica de elegir autos de colores claros, ya que reflejan la luz solar, manteniéndose más frescos en días de temperaturas muy bajas. El blanco prevaleció en personas con un CI de 95,71 puntos, y el color gris es elegido por usuarios con una puntuación de 94,97. Sin embargo, el color rojo quedó en tercer lugar con 94,88 puntos, seguido del azul (93,60), el negro (92,83) y plateado (92,67). (I)

Porno 'deepfake': la amenaza que se ceba con las mujeres

"Esta es la cara del dolor". Así arranca la creadora de contenidos QTCinderella un vídeo en el que denuncia haber sido víctima de la difusión de una secuencia pornográfica hiperrealista creada con inteligencia artificial. Las imágenes a las que se refiere son falsas, el daño causado no. La popular figura de internet, de 29 años, se suma a una larga lista de personas afectadas por este tipo de creaciones, conocidas como deepfakes. Las aplicaciones de inteligencia artificial hacen que cada vez sean más fáciles de producir y más difícil de identificar su falsedad, mientras su regulación y control va por detrás del desarrollo de estas tecnologías. El número de estos contenidos en internet se dobla cada seis meses y acapara más de 134 millones de visualizaciones. Más del 90% de los casos es pornografía sin consentimiento. Una investigación de la Universidad Northwestern y de Brookings Institution (ambas de EE UU) alerta de su peligro potencial para la seguridad. Otros estudios advierten del riesgo de interferencia y manipulación en procesos políticos democráticos. (I)

CARLITOS PRESENTA SU IMAGEN RENOVADA

Ing. Carlos Murillo - Gerente General de JOSA, Valeria Gómez - Creativa Importadora Bohórquez, Eco. Jorge Bohórquez - Gerente General Importadora Bohórquez, Ing. Carlos Bohórquez - Gerente Hallucigenia Studio, Ing. Jorge Luis Bohorquez - Gerente Administrativo Importadora Bohórquez

Luego de más de 40 años en el mercado de artículos para bebés, Carlitos presenta una nueva imagen de marca con un propósito de sostenibilidad y conciencia sobre el cuidado del medio ambiente.

Con el objetivo de ser parte de las familias ecuatorianas y acompañar a los más pequeños en su crecimiento, presentan el Mundo de Carlitos, en el que sus personajes buscan "Salvar el Planeta".

Carlitos, la marca líder en productos para bebés presenta una imagen y filosofía renovadas, de acuerdo a su nuevo propósito de marca. Su objetivo a través de esta acción es mantener y reafirmar su liderazgo en el mercado, bajo un concepto de sostenibilidad, bienestar e impacto positivo en la comunidad.

De acuerdo a Econ. Jorge Bohórquez, "Carlitos es una marca de Importadora Bohórquez, con más de 40 años en el mercado ha tomado la decisión de renovarse de acuerdo a lo que el planeta y las nuevas generaciones necesitan. Por eso, ahora nuestros productos son sostenibles y con conciencia ambiental".

Si bien la marca es la número uno en el mercado, su proyección para este 2023, bajo sus nuevas acciones es tener un crecimiento del 15% y aumentar la fidelidad de sus clientes. Para ello, y con el objetivo de adentrarse en las familias ecuatorianas, la marca ha creado cinco personajes que buscan Salvar el Planeta y con quienes los más pequeños pueden identificarse por sus características. Se trata del Mundo de Carlitos, un bebé que es acompañado por 4 amigos que buscan salvar al planeta del cambio climático. Tito (mono), Tule (tortuga), Gori (papagayo) y Mima (tigresa).

Los niños desde los dos años pueden ser parte del Mundo de Carlitos a través de una aplicación de realidad aumentada que pueden usar con compañía de un adulto. Aquí podrán jugar con los personajes de la campaña, pero sobre todo se les enseñará sobre el cuidado ambiental.

Al transformarse en una marca que busca generar bienestar, uno de sus principales ejes de gestión es su campaña "Yo siembro con Carlitos". Por ello, todos sus biberones contienen etiquetas de papel reciclado con semillas y su mensaje hacia las familias ecuatorianas es el de consumir responsablemente y utilizar las semillas para inaugurar el huerto familiar en cada casa de la comunidad ecuatoriana; se entregarán alrededor de 400 mil semillas.

Cabe mencionar que, como parte de su propósito y compromiso con la comunidad, Importadora Bohórquez ha realizado alianzas con la Fundación Hermano Miguel, Tacita Caliente y Fundación Proyecto Sacha a quienes se les donará material reciclado para que puedan utilizarlo y generar fuentes de ingreso.

De esta forma, Importadora Bohórquez, bajo su marca Carlitos, continúa innovando de acuerdo a lo que el mundo actual necesita. Hoy en día, su filosofía de marca se centra en generar un impacto positivo con el medio ambiente, pero sobre todo generar conciencia en las familias ecuatorianas sobre el cuidado del planeta y el consumo responsable.

NESTLÉ APUESTA POR EL CACAO ECUATORIANO Y SIEMBRA 1.000.000 DE ÁRBOLES PARA IMPULSAR LA AGRICULTURA REGENERATIVA

Nestlé Ecuador es uno de los exportadores de Cacao ecuatoriano más importantes. Desde hace más de 12 años viene implementado el Nestlé Plan Cacao, el cual beneficia a 5.000 cacaoteros con buenas prácticas de sostenibilidad para incrementar su productividad.

Para reforzar su compromiso con el Cacao ecuatoriano, Nestlé sembrará 1,000,000 de árboles hasta el año 2025 en sus plantaciones de cacao para impulsar la biodiversidad, la agricultura regenerativa y contribuir a la reducción de emisiones de CO2 de nuestras operaciones.

En la fotografía de izquierda a derecha: Susana De Freitas, Vicepresidenta de Comunicación Corporativa, Estrategia Digital y Marketing de Nestlé Ecuador; Manuel Gufiérrez, Director del Negocio de Cacao de Nestlé Ecuador; Christof Leuenberger, Presidente Ejecutivo de Nestlé Ecuador; Lady Boada Agricultora Plan Cacao y Christian Guerrero Vicepresidente de Confites de Nestlé Ecuador.

Nestlé Plan Cacao, que nació en el año 2010 y hoy es más fuerte que nunca, tiene el propósito de mejorar la calidad de vida de los cacaoteros ecuatorianos y contribuir a un futuro más sostenible para ellos.

El programa se ha implementado en 11 provincias del país con impacto en 5.000 cacaoteros y con 1.700 personas graduadas de las escuelas de agro emprendimiento. Los 3 pilares principales de Nestlé Plan Cacao son los siguientes:

1. Mejor Agricultura: Impulsar la agricultura regenerativa a través de asistencia técnica, escuelas de agro emprendimiento, programas de sostenibilidad, apoyo financiero y conectividad digital.

2. Mejor Vida: Apoyo a los cacaoteros mediante seguros de vida, talleres sobre prevención de enfermedades, nutrición y seguridad, donaciones en herramientas y suplementos de agricultura.

3. Mejor Cacao: El cacao producido por los cacaoteros asociados a Nestlé cuenta con la certificación internacional de RAINFOREST ALLIANCE, asegurando su competitividad internacional, contando con buenas prácticas de agricultura, trazabilidad desde el origen y georreferenciación de las fincas.

Para impulsar la agricultura regenerativa en sus plantaciones de cacao, Nestlé anunció hoy la siembra a través del Nestlé Plan Cacao de un millón de árboles hasta el año 2025, representando una importante inversión en la biodiversidad del Ecuador. Adicionalmente, la compañía planea aumentar de forma significativa su base de cacaoteros en los próximos años, para así consolidar su posición de líder en la exportación de cacao ecuatoriano para el mundo.

Finalmente, Nestlé también está trabajando en formar una alianza con otras empresas grandes de diferentes sectores en pro del Cacao ecuatoriano. Próximamente se comunicarán más detalles sobre esta importante iniciativa.

"El cacao ecuatoriano es de la más alta calidad. Nestlé compra y exporta más de 30.000 toneladas al año, que se usa en la fabricación de productos elaborados en países como Suiza, España, Italia, Mexico, Japón y Estados Unidos. Sembrando un millón de árboles en nuestras fincas cacaoteras, aseguraremos aún más la sostenibilidad del Cacao ecuatoriano, contribuyendo con la reducción de las emisiones de CO2 en nuestras operaciones y beneficiando de forma concreta a todas las personas que trabajan en este sector", comentó Christof Leuenberger, Presidente Ejecutivo de Nestlé Ecuador.

Localmente, el Cacao ecuatoriano es utilizado en la producción de productos tan emblemáticos como los bombones Nestlé, Galak, Tango, Crunch así como la deliciosa bebida Ricacao.

Nestlé Ecuador reafirma su compromiso con la sociedad ecuatoriana y consumidores, que se evidencia una vez más gracias a la implementación de iniciativas como el Nestlé Plan Cacao que no solo nos permiten entregar productos deliciosos, de alta calidad dentro y fuera de Ecuador, sino también ayudan a mejorar la calidad de vida de los cacaoteros ecuatorianos, preservando a su vez el medio ambiente.

Oportunidad para las marcas

LA TV CONECTADA TIENE MAYOR PREFERENCIA Y SE PROYECTA UN CRECIMIENTO EN EL 2023

SunMedia, The Global Attention Platform, la mayor AdTech española especializada en creatividad y targeting, con presencia en 15 países, desde su oficina de Ecuador comparte los principales resultados de un reciente estudio de Comscore sobre el uso de CTV (TV Conectada) indagando en la forma en que los consumidores utilizan la TV Conectada, el contenido que consumen y la percepción que tienen sobre la publicidad, entre otros aspectos.

Los resultados del estudio son el reflejo de la participación de más de 12 mil personas de Uruguay, Brasil, Chile, Colombia, Perú, México y Argentina, que buscaron recoger información sobre el uso de CTV (todos los participantes eran usuarios activos de TV conectada), durante los meses de septiembre y octubre de 2022. SunMedia tuvo acceso a los resultados de Perú y Colombia y comparte, en exclusiva, los resultados:

COLOMBIA | PREFERENCIAS POR LA TV CONECTADA

El estudio señaló que, la Televisión Conectada brinda al público una variedad de contenidos audiovisuales que se transmiten a un televisor a través de una Smart TV (TV con acceso a internet), un dispositivo para streaming (Roku, Chromecast, AppleTV), o a una consola de videojuegos (PlayStation, Xbox), siendo estos dispositivos una forma para que los consumidores puedan acceder al servicio de CTV.

El porcentaje de usuarios que consumieron Televisión conectada desde un dispositivo Smart TV fue de un 97%, mientras que quienes lo hicieron a través de una consola de videojuegos o dispositivos para streaming, alcanzaron solo un 18% y 16%, respectivamente.

PREFERENCIAS DEL CONSUMO DE PUBLICIDAD DIGITAL EN COLOMBIA

El estudio detalla que, para el público colombiano, usuario de CTV, tiene, también, las siguientes características:

- Un 98% tienen un Smart TV o TV inteligente.
- 31% tienen un Streaming Stick.
- 55% cuentan con la consola de videojuegos.
- Y un 19% de los hogares con CTV cuentan con los tres dispositivos.

Adicionalmente, otros consumidores de CTV, como fueron los de "Digital Video" (otro tipo de contenido digital de video), utilizaron dispositivos principalmente móviles, como smartphones (92%), Computadoras y laptops (78%), y tablets (39%).

PERÚ | ¿CÓMO ES EL CONSUMO DE LA TELEVISIÓN CONECTADA O CTV EN PERÚ?

Según el estudio, los peruanos apuestan por un medio de entretenimiento seguro en el que se puedan consumir individualmente o en conjunto. Cerca de 7.6 millones de la población digital (37%) de los usuarios de internet, son espectadores de CTV; de los cuales un 20% cuentan con tres dispositivos: un Smart TV, una consola de videojuegos, y un dispositivo para streaming (streaming stick). Cabe destacar que, el 98% de los consumidores de CTV, ven el contenido a través de un Smart TV; un 15% ve la TV conectada con dispositivos streaming; y el 14% lo hace con consola de videojuegos.

PREFERENCIAS DEL CONSUMO DE PUBLICIDAD DIGITAL EN PERÚ

En cuanto a la relevancia de la publicidad, el estudio señaló que la publicidad debería ser: relevante según los intereses/pasatiempos (40%), relacionada con lo que se está mirando (38%), relacionada con cosas que se buscaron o compraron en línea (30%) y tener relación con lo que se está mirando (13%).

Para el 2023 se proyecta que el consumo de Televisión Conectada en el país aumente entre los usuarios. Asimismo, se señaló que el 38% de los espectadores de CTV en Perú elegirían el modelo AVOD, dado que no tendrían problema con ver anuncios si eso significa que pueden ver contenido sin pagar. Por otro lado, se estima que para el 2023 el consumo de Televisión Conectada en el país aumente entre los usuarios prefiriendo pagar por el contenido que deseen ver sin interrupciones.

AUTORITY: LA SUPERAPP QUE SIMPLIFICA LOS TRÁMITES Y PAGOS RELACIONADOS CON EL VEHÍCULO

TODO LO QUE NECESITAS: Pago y revisión de multas, matrícula e impuestos, peajes, parqueo, lavadas a domicilio, seguros, entre otros.

La superapp Autority nace con el objetivo de resolver la tramitología que existe en el mundo de los pagos e información relacionada con los autos, como multas, matrícula e impuestos, peajes, parqueo, lavadas a domicilio, seguros, entre otros. La idea surgió después de una experiencia personal en la que uno de los cofundadores tuvo que pasar por un proceso de dos horas para pagar una multa de velocidad acumulada con intereses. El concepto de Autority es ser el copiloto encargado de los trámites que todo conductor quisiera tener, lo que la convierte en una solución interesante y práctica para quienes buscan simplificar los trámites y pagos relacionados con sus vehículos.

Juan Bernardo Proaño, CEO-Co Founder de Autority señala que "Identificamos que los pagos de las obligaciones del auto son la última prioridad de los ecuatorianos, porque simplemente poco se conoce al respecto y, además, el proceso es sumamente burocrático y da pereza realizarlos. El concepto de Autority es ser el copiloto encargado de los trámites que todo conductor quisiera tener".

AUTORITY | LA SUPER APP ECUATORIANA

Autority es la startup ecuatoriana fundada en 2021 por Juan Bernardo Proaño, Guillermo Conesa y Diego Martin Quiñones, quienes habían lanzado previamente tres startups exitosas de tecnología. La idea de Autority nació por la experiencia personal de uno de los cofundadores al encontrar una multa de velocidad en el buzón de correo no deseado, lo que los llevó a pensar en la burocracia y descentralización que existe en el mundo automotriz. Así, crearon la super app Autority, que se encarga de ser el copiloto encargado de los trámites de todo conductor, centralizando los pagos de las obligaciones del auto en una sola plataforma.

Para llevar a cabo esta idea de alto impacto, levantaron su primera ronda de inversión de inversionistas locales, y posteriormente aplicaron a varias aceleradoras hasta que fueron aceptados en Techstars Tel Aviv 21, una de las aceleradoras más importantes del mundo. Al culminar con el programa de aceleración, lograron levantar su siguiente ronda de inversión de inversionistas de varias partes del mundo, con el objetivo de ejecutar su plan en Ecuador y expandirse a otros mercados.

MÁS DE 6 VERTICALES DE SERVICIOS PARA TU VEHÍCULO

Desde la superapp de Autority los ecuatorianos podrán controlar, pagar o solicitar todo lo relacionado a 6 verticales de servicio que ofrece la superapp: multas, matrícula e impuestos, peajes, parqueo, lavadas a domicilio, seguros, entre otros próximos a lanzar. Todo desde el smartphone. De esta manera, Autority simplifica los procesos, elimina la burocracia y facilita la vida a los ecuatorianos.

"Hoy por hoy ya son más de 70.000 usuarios los que han descargado nuestro aplicativo, y al cierre del año esperamos superar los 500.000 considerando una fuerte expansión local e internacional. Actualmente, buscamos consolidar nuestra posición de superapp a la par de generar mayores alianzas con sectores afines y ofrecer más verticales de las que ofrecemos actualmente. De esta manera, renovar el compromiso de Autority de ser el copiloto encargado de los trámites que todo conductor quisiera tener", acotó Juan Bernardo Proaño, CEO-Co Founder de Autority.

Banco Internacional impulsa el debate sobre la equidad de género en Ecuador

"Sesgos inconscientes en la equidad de género" se denominó el panel organizado por Banco Internacional, con el objetivo de compartir diferentes visiones sobre la equidad de género y promover el empoderamiento femenino. Este evento contó con la participación de representantes de ONU Mujeres Ecuador, Women for Women y Grupo Lila.

La equidad de género, es una problemática que cada vez toma fuerza en el debate público y privado. Según cifras de índice Global de la brecha de género, Ecuador se sitúa en el puesto 41 del ranking con un 74.3%. Si bien se han reducido significativamente las diferencias entre hombres y mujeres, aún falta mucho por recorrer.

Bajo este contexto, Lorena Barba, directora de Alianzas de ONU Mujeres Ecuador, manifiesta que alrededor del mundo 2.700 millones de mujeres todavía no tienen la seguridad legal para trabajar, es decir, que algunos países, pese a tener las capacidades y experiencia, la normativa no les permite acceder a un empleo.

Por otro lado, Edith Iturralde, Directora de Women for Women Ecuador, afirma que en el país, solo de 2 de cada 10 mujeres cuentan con un empleo adecuado (en población económicamente activa), situación que se agudizó tras la pandemia. Adicionalmente, se demuestra que las mujeres asumen más del 80% de las tareas del cuidado del hogar.

Así mismo, resalta que cuando las empresas y/o instituciones invierten en mujeres, se refleja un crecimiento en su rentabilidad y contribuye a la mejora de la reputación. Para Women for Women, la equidad de género, más allá de un derecho, es una oportunidad de crecimiento institucional sostenible, que impacta de manera positiva en todo su talento humano y que permite a las mujeres convertirse en agentes de cambio.

Otro de los temas que se destaca es la conciliación laboral, entendida como el balance entre la vida personal, familiar y profesional. Precisamente en este ámbito, María Cecilia Holguín, CEO de Grupo LILA, menciona que es indispensable trabajar en cuatro frentes:

- Eliminar estereotipos, sesgos, violencia y acoso en el trabajo.

- Empujar a las mujeres a tomar retos.

- Expandir el contacto de forma intencional (mostrar empatía por las mujeres).

- Enganchar beneficios para las mujeres desde las empresas.

Además, se suma la importancia de desarrollar habilidades en temas de: autoconfianza, vencer miedos, negociación y comunicación.

Para Mariella Letamendi, Vicepresidenta de Talento Humano de Banco Internacional, su cultura de equidad, les permite tener un clima laboral inclusivo:

"Banco Internacional, ha desarollado una cultura de respeto, igualdad de responsabilidades y oportunidaes para todos los colaboradores del Banco, independiente de la identidad de género, cultura, ideología, orientación sexual, edad y/o procedencia. Los criterios de selección son transparentes y garantizan la vinculación de personas idóneas para los cargos establecidos y definidos por el descriptivo del cargo. Banco Internacional contrata personas que valoran a las personas, optimizando el potencial humano, incluidas las mujeres."

Al cierre del 2022, el Banco contó con 1305 colaboradores, de los cuales el 58% son mujeres y el 42% hombres. Y de sus 296 líderes, el 53% son mujeres y el 47% son hombres.

Banco Internacional impulsa acciones para acortar la brecha, garantizar la equidad y promover el crecimiento equitativo de sus colaboradores, a través de un liderazgo que reconoce los logros y fomenta el trabajo en equipo.

Banco Internacional. Queremos ser más

Con el objetivo de promover el empleo juvenil mediante una experiencia única,

ADECCO ECUADOR ABRE CONVOCATORIA PARA "CEO FOR ONE MONTH"

Foto referencial sobre la convocatoria del programa CEO FOR ONE MONTH.

Se trata de una iniciativa de Adecco Group a nivel mundial que permite que jóvenes universitarios tengan la oportunidad de ser el Gerente General de Adecco por un mes, luego de pasar un proceso de selección abierto y gratuito, en los 47 países en donde la firma opera, entre ellos Ecuador. Las inscripciones están abiertas hasta el 13 de abril en la página web https://www.adeccogroup.com/ceoforonemonth/ Los 10 mejores del mundo tendrán la oportunidad de viajar a Suiza a participar de un "Boot Camp", donde se pondrá a prueba sus habilidades y conocimientos para, finalmente, escoger al ganador.

Adecco Ecuador, empresa líder mundial en soluciones de Recursos Humanos, abre oficialmente la convocatoria para participar en la iniciativa global 'CEO For One Month', una oportunidad para que jóvenes universitarios de los 47 países en donde opera la firma puedan ser elegidos como el Gerente General de Adecco Group por un mes. El objetivo del programa es potenciar las habilidades y experiencia de los estudiantes, involucrándolos directamente en el mundo gerencial.

"El principal objetivo de esta iniciativa es promover la empleabilidad juvenil, durante sus primeros pasos en el mercado laboral. Los jóvenes pueden evidenciar el trabajo de un CEO y aprender a ser un líder empresarial a través de una experiencia real, permitiéndoles tener una visión más clara del campo laboral y las habilidades que necesitarán desarrollar en su futuro profesional. Es importante destacar que cualquier joven puede participar de manera gratuita, entre 18 a 28 años, sólo debe estar estudiando una carrera universitaria y tener un excelente nivel de inglés, puesto que el ganador deberá poder desenvolverse en varias actividade director nacional de Calidad y Servicio de Adecco Ecuador.s que incluyen este idioma", explica Sebastián Lima, director nacional de Calidad y Servicio de Adecco Ecuador.

Los jóvenes interesados en participar deben ingresar a la página https://www.adeccogroup.com/ceoforonemonth/ ir a la sección "Apply Now" y completar el formulario de inscripción hasta el 13 de abril del 2023. Una vez que concluya el plazo de admisión de solicitudes, se realizará una selección local, por cada uno de los países.

Como parte de este proceso, los postulantes deberán cargar al sistema sus hojas de vida, mantener entrevistas virtuales y realizar assessments, tal como si fuera una entrevista de trabajo. De este primer proceso, se seleccionará un ganador que se convertirá en el CEO local y tendrá la oportunidad de acompañar al CEO por un Mes de Adecco Colombia y Ecuador, y trabajará junto al CEO de ambos países, recibiendo una compensación salarial.

Finalizado el periodo de un mes, todos los ganadores de la iniciativa a nivel global participarán en una segunda etapa para convertirse en el CEO Global de Adecco. En esta fase, se seleccionarán a los 10 mejores candidatos a nivel mundial, quienes viajarán a Suiza para la etapa final, donde podrán acompañar al CEO Global del Grupo Adecco, Denis Machuel, en todas sus actividades diarias por un mes.

A través de este tipo de acciones, Adecco continúa mostrando sus esfuerzos por contribuir a mejorar las opciones de empleabilidad de los jóvenes en el país, y así ayudarles a insertarse más rápidamente al mercado laboral.

Epson presenta disruptivas soluciones ecosolventes de gran formato en Ecuador

En la foto: Luis Marrasquín, Especialista de Soporte Gran Formato Epson; Juan Pablo Tamariz, Gerente General Martec; Bryan López, Gerente de Producto Región NOLA en Epson; Magy Barberán, Especialista de Impresoras de Gran Formato Epson; José Brenes, Gerente Regional de Mercadeo Región NOLA en Epson.

Una solución, muchas posibilidades de impresión

Epson, líder mundial en innovación tecnológica, presenta sus impresoras ecosolventes de gran formato que permiten obtener rapidez, versatilidad, mejorar la productividad, controlar el gasto y maximizar los beneficios ¡ideal para el sector publicitario!

La industria podrá conocer las mejores herramientas tecnológicas para imprimir desde cartelería sencilla hasta gigantografías, con una producción extraordinaria y a máxima velocidad. Sin duda, los conocedores de publicidad podrán poner a prueba los beneficios de estas herramientas tecnológicas y evidenciar los materiales y calidad de colores que ofrecen.

Además del innovador espectrofotómetro portátil Epson SD-10 que permite capturar información de tonos que se necesitan para tomar decisiones críticas sobre el color. El primer espectrofotómetro diseñado por Epson, es fácil de usar, mide los colores en rangos LAB y CMYK de manera precisa, consistente y rápida. Su tamaño compacto lo hace fácil de transportar y su batería integrada le permite tomar medidas prácticamente en cualquier lugar y en cualquier momento. Por medio de la conectividad inalámbrica Bluetooth®, la aplicación móvil disponible Epson Spectrometer y la integración del flujo de trabajo, el SD-10 puede ayudar a los usuarios a elevar sus capacidades de color.

Una nueva manera de crear será posible con cartelería sencilla, gigantografías y decoración de alta gama, las cuales se pueden producir con las impresoras de tecnología ecosolvente como SureColor S40600, S60600 y S80600 que ofrecen una impresión de tinta rápida y confiable. Estas impresoras de alto rendimiento, aseguran impresiones de calidad profesional, utilizando la potente tecnología PrecisionCore, en una amplia variedad de materiales y colores.

"La infraestructura publicitaria es importante para plasmar las grandes ideas, en lo que se requiere contar con la mayor calidad de imagen posible con tonos nítidos y brillantes. Epson pensando la demanda y constante renovación de este sector, brinda herramientas tecnológicas que permiten ahorrar costos y optimizar los tiempos cuando de impresión se trata", asegura Bryan López, Regional Business Development - Industrial de Epson.

Sin duda, es la oportunidad de negocio para el crecimiento del sector publicitario que se estaba esperando en el mercado ecuatoriano. Cada una de las herramientas ha sido diseñada y fabricada por Epson para asegurar un funcionamiento perfecto y garantizar unos resultados de calidad profesional.

Descubra cómo vivir en otro país de forma segura y legal

Imagen referencial.

Según las cifras más actuales del Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC), que corresponden al 2021, se puede conocer un top 5 de los países a los cuales los ecuatorianos salieron en ese periodo: Estados Unidos (484.419), México (127.130), Colombia (52.737), España (48.586) y Perú (37.524). Las salidas del país responden a diversos factores, entre los más comunes se encuentran: por trabajo, por estudios, por mejorar su economía y por estabilidad.

Las crisis políticas, económicas y sociales convierten a los países en vías de desarrollo en escenarios poco favorables para crecimiento personal y familiar. Ahora más, con una crisis post Covid que ha dejado al mundo en una situación vulnerable y de total desconfianza por el progreso.

Por ello, la opción de migrar hacia países de primer mundo se vuelve una salida, pero la desesperación muchas veces hace que los individuos opten por vías que no son seguras. Para esto existen algunas opciones y programas que permiten que estas condiciones de vida puedan cambiar, entre ellas esta Orience, una firma que pone a disposición la movilidad internacional hacia otros países de manera segura, formal y legal.

Los expertos de la empresa detallan algunos programas accesibles para cumplir con estos objetivos de vida:

Visa nómada digital:

La tecnología de las telecomunicaciones digitales y la facilidad para viajar han permitido a las personas trabajar mientras se trasladan por todo el mundo. Esto ha dado lugar al término nómada digital. Una visa de nómada digital es aquella que le permite a una persona que trabaje para una empresa en el extranjero laborar dentro del territorio nacional de forma remota. Generalmente por un período promedio de un año. Sin embargo, este tipo de visa usualmente no permite trabajar para una empresa del país, al menos no de tiempo completo.

Además, una de las ventajas que otorga este visado es que, de ser solicitado en España, los extranjeros pueden aplicar a la nacionalidad a los dos años de vivir legalmente en ese territorio.

Los solicitantes deben cumplir los siguientes requisitos:

- La persona debe ser un profesional graduado con un título universitario o con una experiencia profesional mínima de tres años.
- La empresa donde el trabajador labore debe estar fuera del territorio español.
- Debe comprobar que trabaja remotamente de forma profesional, que la empresa donde se desempeña funciona continuamente hace más de un año y que lleva trabajando en esta un período mínimo de tres meses.
- Deberá acreditar que el trabajo que se realizará se puede desempeñar de forma remota, y la empresa deberá presentar una documentación manifestando que permite que el trabajador pueda realizar sus labores a distancia.
- Si la persona viaja sola, debe contar con ingresos equivalentes a mínimo 2.160 euros; es decir, dos salarios mínimos intraempresariales en España.

Golden visa o visado por inversión:

En los últimos años, España se ha convertido en uno de los mejores países del mundo para iniciar una nueva vida o establecer nuevas relaciones empresariales.

El programa de Golden Visa España se dirige a aquellos que quieren diversificar sus inversiones, darles a sus hijos una mejor educación, gozar de un sistema de salud óptimo, retirarse en un país con clima suave y alta esperanza de vida o estudiar en escuelas de negocio de prestigio. En definitiva, a todo aquel inversor que desea mejorar su calidad de vida.

Los solicitantes deben cumplir uno de los siguientes requisitos de inversión en el país:

- Adquisición de inmuebles por un valor mínimo de 500.000 euros (uno o varios inmuebles)
- Acciones de empresas o depósitos bancarios en entidades financieras españolas con un valor mínimo de 1 millón de euros
- Una inversión mínima de 2 millones de euros en bonos del Estado
- Como parte del procedimiento de solicitud, se debe aportar la documentación de la inversión.

Cabe destacar que tanto con la visa nómada digital como con la Golden visa, los ciudadanos de Ecuador tienen la ventaja de aplicar a la ciudadanía española solo 2 años después de obtener el permiso de residencia, por ser una excolonia española.

Visa nombra a Rodrigo Barros de Paula como líder de alianzas con fintechs para Visa América Latina y el Caribe

Visa Inc., (NYSE: V) líder mundial en pagos digitales, anunció el nombramiento de Rodrigo Barros de Paula como líder de alianzas con fintechs para Visa América Latina y el Caribe (ALC). En este cargo, Rodrigo será responsable de identificar y administrar asociaciones estratégicas, alianzas y acuerdos comerciales con actores Fintech en toda la región, así como con habilitadores de pago, compañías tecnológicas de gran tamaño y Visa Ventures. Barros de Paula trabajará en la oficina regional de Visa en Miami.

"Las fintechs se han posicionado como motores en el núcleo de la innovación, trabajando para abordar los desafíos y las demandas de los clientes de hoy en día", dijo Romina Seltzer, vicepresidente senior y líder de Productos e Innovación para Visa América Latina y el Caribe. "En Visa, tenemos el compromiso de fomentar la colaboración abierta con nuestros aliados Fintech para acelerar la adopción de capacidades que permitan su crecimiento mientras complementamos nuestras propias habilidades y soluciones y las de otros actores en el ecosistema, ayudando a prosperar a todos, en todo lugar".

De Paula, quien ahora lidera el equipo regional de fintechs, se centrará en brindar soluciones relevantes y personalizadas a este segmento importante y de rápido crecimiento. También colaborará de manera interfuncional con otros equipos de Visa para identificar las tendencias emergentes y aprovechar las mejores prácticas que puedan ayudar a hacer crecer y escalar el portafolio de fintechs en la región. Además, se centrará en el trabajo con habilitadores y compañías tecnológicas de gran tamaño, y administrará Visa Ventures para ALC, que es una herramienta importante para ampliar las iniciativas comerciales en la región. Asimismo, formará parte del equipo de liderazgo global de Innovación y asociaciones digitales, así como del equipo de liderazgo regional de Productos e Innovación para facilitar una visión panorámica de la perspectiva de Visa y su propuesta de valor en este espacio.

"Cada día surgen soluciones y modelos de negocio disruptivos en nuestra región de la mano de fintechs que quieren llevar la digitalización al siguiente nivel y revolucionar el mundo tal como lo conocemos", dijo de Paula. "Poder estar a la vanguardia de esta labor, forjando colaboraciones que tienen el potencial de mejorar el sustento de tantas personas, aumentar el acceso y la inclusión de manera más amplia y promover el crecimiento, es increíblemente inspirador".

Originario de Brasil, Rodrigo Barros de Paula es un líder experimentado con más de 25 años de trayectoria en la industria de servicios financieros y pagos digitales. Su enfoque durante los últimos años ha sido encontrar nuevas formas, innovadoras y efectivas de brindar soluciones de pagos digitales a fintechs, procesadores, habilitadores, emisores y adquirentes en América Latina. Comenzó su carrera en Brasil con Itaú, donde se desempeñó en varias funciones, incluidas legales, productos core, lealtad y co-brands.

De Paula tiene una licenciatura en Derecho con una maestría en Derecho Corporativo y Económico de la Fundación Getulio Vargas en São Paulo, y un MBA de Insper en Brasil.

SUCCESS FACTOR, UNA HERRAMIENTA QUE GESTIONA LA EXPERIENCIA DE LOS COLABORADORES DESDE LA NUBE

Las tendencias del 2023 están siendo muy prometedoras para el sector tecnológico y para cualquier empresa que busque acelerar sus procesos, manejar dificultades actuales y específicas, establecer una hoja de ruta de IT y generar un efecto de crecimiento y desarrollo empresarial.

ABSIDE, compañía regional de soluciones tecnológicas, herramientas y servicios SAP, con 12 años de experiencia en el mercado, destaca a Success Factor como una de las soluciones tecnológicas más innovadoras que están ayudando a los líderes empresariales a satisfacer las necesidades de recursos humanos, orientada a brindar una experiencia holística a los colaboradores, tanto para aquellos que laboran dentro de una oficina como para los que cumplen sus funciones fuera de esta.

Gramme, una empresa internacional de la industria manufacturera, afirma que el 80 % de su fuerza laboral está conformada por trabajadores que no tienen acceso constante a un sistema interno, como personas que trabajan en tiendas minoristas y fábricas, conductores, representantes de ventas, entre otros, por lo que reconocieron a Success Factor la única solución que pudo unificar aplicaciones de terceros en un solo lugar de trabajo para brindar a su equipo una plataforma de colaboración y una base de conocimientos.

Este sistema de gestión integrado e intuitivo de Recursos Humanos basado en la nube, combina varias aplicaciones en toda la empresa en un único punto de contacto personalizado, para que los colaboradores puedan acceder a todo lo que necesitan, desde comunicaciones de la empresa, oportunidades de aprendizaje, planificación de licencia por paternidad, vacaciones hasta completar tareas; todo esto con el fin de impulsar la productividad, el compromiso e incluso acelerar la toma de decisiones dentro de la organización.

Asimismo, esta herramienta ayuda a garantizar a la empresa que tiene a la gente adecuada con las habilidades adecuadas haciendo el trabajo adecuado, analizando su rendimientos y desempeño, permitiendo tomar decisiones informadas basadas en datos en tiempo real, con el fin de retener el talento.

En definitiva, se puede decir que Success Factor, brinda a los miembros de las empresas experiencias que reconozcan su valor individual y las motiven para su desempeño.

¿Por qué quiebran las empresas en Ecuador?

En esencia, la falta de liquidez es la principal razón por la que quiebran las empresas en el país, esto puede deberse a un sobreendeudamiento, una estructura del capital de trabajo inadecuada y/o por falta de rentabilidad del negocio. Para entender cómo se llega a este punto de difícil retorno, Galo Aguirre Fabara, director general de AAA Finanzas Corporativas, explica que es importante expandir una visión financiera empresarial más técnica en el país, ya que existen empresas, que no cuentan con herramientas técnicas de gestión. La constante evaluación interna o externa es primordial en este sentido, quizá de ello radicó la diferencia entre morir y sobrevivir en la pandemia, en donde desaparecieron alrededor de 22 mil empresas, de acuerdo con cifras oficiales del Gobierno.

¿Cuándo una empresa está quebrada?

- Cuando la empresa se encuentra en una situación en la que es incapaz de cumplir con sus obligaciones y no queda más que su declaración de bancarrota.
- Acumulación de gran cantidad y variedad de deudas adquiridas sin análisis previo, pérdida de clientes, ingresos no representativos, incorrecta fijación de precios y costos, o haber incurrido en gastos que exceden la capacidad de generación de ingresos durante varios periodos.

Cuando una empresa se declara en quiebra, es muy probable que se ordene la liquidación de sus activos para cumplimiento de sus obligaciones con terceros y el estado. En algunos casos y con la adecuada asesoría técnica, la empresa podría optar por reestructurar sus deudas y renegociar sus obligaciones con terceros y evitar su extinción. Por lo tanto, la quiebra de una empresa es una situación que se debe asumir con la mayor seriedad y con asesoría adecuada para evitar elevados costos.

¿Cuáles son las razones más importantes?

"Uno de los escenarios recurrentes es la incapacidad de la empresa para generar flujo de caja suficiente para cumplir con el pago de sus deudas, las cuales pueden provenir de fuentes costosas. El flujo de caja se genera por diferentes vías, a parte de la rentabilidad de la operación, otro factor clave es la estructura de capital de trabajo, donde intervienen muchas cuentas de activo y pasivo corriente; es importante que los requerimientos de efectivo por parte del activo corriente estén mayormente soportados por su contraparte en el pasivo corriente, de tal manera que, en la medida de lo posible, la diferencia entre activos corrientes y pasivos corrientes sea la mínima posible. Un ejemplo podría ser el exceso de inventario, una situación en la que la empresa no solo debe analizar la demanda de sus productos, la planificación de compra de inventario y la gestión de la cadena de suministro para mantener niveles óptimos de inventario; sino que también debe evaluar su cartera y la estructura de los pasivos corrientes que le permitan contrarrestar el requerimiento de capital de trabajo generado por el inventario". Es importante recalcar que, dependiendo de la industria en la que se desenvuelva una empresa, puede ser común trabajar con una estructura de capital de trabajo negativa, en este caso la clave es tener un plan financiero correctamente diseñado, que permita financiar de una manera sana todo el requerimiento de flujo de efectivo que requiere la empresa.

"La dificultad de poder evaluar tantas variables, resulta una tarea imposible si no se cuenta con un modelo financiero, el cual permite implementar una planificación financiera, en base a la previsión de situaciones futuras, por lo menos para los próximos 5 años", señala el ejecutivo de AAA Finanzas Corporativas.

Puntualmente, entre las razones más comunes en la quiebra de empresas se incluyen:

1. Falta de rentabilidad: Ocurre cuando una empresa no puede generar suficientes ingresos para cubrir sus gastos, eventualmente puede quedarse sin dinero y tener que cerrar. "Incluso esto puede suceder si la organización registra un aumento en sus ventas, ya que esos ingresos pueden estar siendo destinados a cubrir otros gastos que se incrementan con las ventas", comenta el experto.

2. Problemas de flujo de efectivo: Incluso si una empresa es rentable en el papel, si no tiene suficiente efectivo disponible en un momento determinado para pagar sus obligaciones, puede verse obligada a cerrar. Acotando a esto, no es común que las empresas proyecten esta resultante.

3. Competencia: Si una empresa no puede competir con otras empresas en su mercado o pierde su cuota de mercado.

4. Cambios en el mercado: Los cambios en la economía, la tecnología, la regulación y otros factores pueden afectar el éxito de una empresa. Si una empresa no puede adaptarse a estos cambios, puede quedar obsoleta y eventualmente quebrar.

5. Mala gestión: La mala gestión empresarial puede llevar a una empresa a tomar decisiones equivocadas, gastar dinero de manera ineficiente, no invertir en áreas críticas y perder oportunidades de crecimiento.

6. Endeudamiento excesivo: Si una empresa acumula demasiada deuda y no puede pagarla, puede verse obligada a declararse en bancarrota.

¿Cómo puede una asesoría técnica evitar la quiebra?

A través de un modelo financiero integral y técnicamente estructurado, que colabore en la gestión financiera para prever el desempeño financiero futuro de una empresa o proyecto. Esta herramienta se basa en supuestos y proyecciones financieras para estimar los ingresos, los costos, pero esencialmente el flujo de caja generado a través de su balance proyectado.

Los modelos financieros pueden ser muy simples o muy complejos, dependiendo del objetivo, y se pueden utilizar para tomar decisiones en una amplia variedad de situaciones; algunos ejemplos de situaciones en las que se pueden utilizar modelos financieros incluyen:

- Evaluación de la viabilidad financiera de una nueva empresa o proyecto.
- Planificación y presupuestación anual de una empresa.
- Análisis de la rentabilidad de una inversión.
- Valoración de una empresa para fines de fusión, adquisición o venta.
- Planificación de la estructura de capital y la financiación de una empresa.
- Expansión de operaciones.
- Creación de nuevas líneas productivas.
- Determinación de sinergias y beneficios generados por adquisición y fusión de empresas.

Es clave que los modelos financieros sean dinámicos y flexibles, que permitan a los usuarios modificar los supuestos y proyecciones financieras para ver múltiples escenarios. "La toma de decisiones es más afinada, objetiva y estratégica para una empresa que cuenta con una herramienta de este tipo. Además este instrumento puede incluir análisis de sensibilidad que colaboren a evaluar el impacto de cambios en los supuestos clave sobre los resultados de las finanzas; o métricas de riesgo y análisis de rentabilidad para colaborar a inversores y gerentes de empresas a tomar decisiones acertadas", concluye Galo Aguirre de AAA Finanzas Corporativas.

4 RAZONES POR LAS QUE EL CAFÉ PUEDE HACERTE FELIZ

La felicidad se define como un estado de ánimo en el que la persona siente plena satisfacción y dicha de poder disfrutar de algo que desea o ha conseguido. Esta alegría y plenitud puede generarse por la consecución de grandes objetivos, como terminar los estudios, conseguir un anhelado trabajo, o por el nacimiento de un hijo. Pero también puede ser el resultado de momentos sencillos y placenteros de la vida, como el gozar de una buena taza de café.

De acuerdo con Paola Sanchez, nutricionista de Café Minerva, "Estudios internacionales han demostrado que esta es una bebida saludable que, a más de aportar múltiples beneficios al organismo, puede contribuir a que los consumidores experimenten la vida con una actitud más positiva."

En el contexto del Día Internacional de la Felicidad, que se conmemora en el mes de marzo, la representante de Café Minerva detalla a continuación 4 razones por las que el consumo de café puede hacer felices a las personas.

1. Aumenta los niveles de energí

Para quienes tienen un estilo de vida acelerado, que lleva consigo un sinnúmero de actividades en su día sin mayor tiempo de descanso, es imprescindible contar con una fuente de energía que permita afrontar todas las tareas que se deben cumplir. A decir de la especialista de Café Minerva, "Nuestro organismo, naturalmente, pasa por picos de energía que a ratos suben, y en otros momentos bajan. Cuando bajan, podemos sentir cansancio y es aquí cuando el café puede ayudarnos significativamente, pues la cafeína puede suprimir esa sensación, reactivando nuestros sentidos y ayudándonos a estar más alertas."

2. Mejora la función del cerebro

Sea que se consuma por la mañana o por la tarde, una taza de café tiene la capacidad de estimular el sistema nervioso, un efecto que es derivado de la cafeína. "Al hacerlo, mejora la memoria y capacidad de concentración, así como nuestra atención y tiempo de reacción", señala representante de Café Minerva. Añade que la clave está en consumirlo moderadamente en las horas del día más estratégicas según sus actividades; por ejemplo, al llegar a la oficina previo a iniciar su jornada laboral, y/o a media tarde si siente que los niveles de concentración ya no son los mismos y necesita reactivarlos.

3. Disminuye los índices de depresión

"La cafeína es un antidepresivo pues aumenta la segregación de neurotransmisores como serotonina y dopamina, así como la hormona noradrenalina, las cuales generan emociones positivas, y en consecuencia, un mejor estado de ánimo", explica la experta de Café Minerva. De hecho, la Escuela de Salud Pública de Harvard publicó los resultados de una investigación que refleja que, además de ser un estimulante, la cafeína proporciona efectos similares a los de un antidepresivo leve. "Esta combinación de ambos elementos, sin duda coadyuva a que el café sea un aliado estratégico contra la depresión", indica Sánchez. Este estudio también determinó que existe una relación directa entre el consumo de café y la reducción en las tasas de suicidio.

4. Estimula el positivismo

Debido a que el café activa la dopamina, muchos investigadores consideran que esta bebida tiene un efecto directo sobre el área del cerebro que produce pensamientos positivos. Según la nutricionista de Café Minerva, "La dopamina es conocida como la hormona de la felicidad, y está vinculada, entre otras cosas, a la creatividad, la activación de impulsos, y a la búsqueda que tienen las personas de lograr recompensas." Al pensar positivamente, las personas pueden afrontar mejor situaciones desafiantes o difíciles que se presenten, con lo cual pueden llegar a ser más felices.

Café Minerva tiene una amplia variedad de productos, ideales para consumir en el día, y en

diferentes ocasiones. Desde el Minerva Clásico, Minerva Especial, Minerva Instantáneo

Liofilizado hasta el Minerva Reserva y Mi Esencia Minerva, la marca ofrece una alternativa

para el gusto de cada persona.

LATAM Airlines Ecuador dio por iniciada su ruta internacional Guayaquil – Bogotá

De izquierda a derecha: Silvana Agudelo, Vicecónsul de Colombia; Alfonso Álava, Director de Promoción de Inversiones del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca; Mónica Fistrovic, CEO de LATAM Airlines Ecuador; Juan Pablo Tamayo, Presidente del Consejo Nacional de Aviación Civil y Ángel Córdova, Gerente General de TAGSA.

La oferta internacional de LATAM Airlines Ecuador sigue brindando más oportunidades de conectividad al país, esta vez con la ruta directa Guayaquil - Bogotá, con 7 frecuencias a la semana, y que inició operaciones desde el 26 de marzo.

El Aeropuerto José Joaquín de Olmedo de Guayaquil alojó al vuelo celebratorio de la nueva ruta internacional de LATAM Airlines Ecuador, la ansiada Guayaquil - Bogotá, ruta que operará de forma diaria de lunes a viernes, y que consolida la apuesta del operador aéreo nacional por conectar a Ecuador con el mundo.

LATAM Airlines Ecuador, que amplió su red de destinos internacionales al sumar a Colombia, en abril de 2021, conectando a Quito con la ciudad de Bogotá, vuelve a encontrar gran potencial en el puente internacional hacia este país con la operación Guayaquil - Bogotá, una ruta que se suma a las rutas directas que tiene operativas y entre las que se encuentran: Lima (Perú), Santiago (Chile), Bogotá (Colombia) y también Miami (Estados Unidos).

La operación Guayaquil - Bogotá contará con 7 frecuencias semanales (una diaria), de acuerdo al siguiente itinerario:

RUTA	DÍA	HORA SALIDA	HORA LLEGADA
Guayaquil-Bogotá	lunes, martes, miércoles, jueves, viernes, sábados y domingos	18:03	20:00
Bogotá - Guayaquil	lunes, martes, miércoles, jueves, viernes, sábados y domingos	21:00	22:56

(*) Horario referencial

"El objetivo de brindar más oportunidades de conectividad a los ecuatorianos, está en el centro de nuestras decisiones. Nos llena de emoción anunciar con este vuelo, que este 2023, Guayaquil también conectará de forma directa con Bogotá y nuestra red de destinos domésticos en este país vecino, como una apuesta por impulsar la economía de Ecuador, su desarrollo turístico y comercial", afirmó Mónica Fistrovic, CEO de LATAM Airlines Ecuador.

Ángel Córdova, Gerente General de TAGSA, presente también en el evento, señaló además que "LATAM es una aerolínea que ha venido trabajando con nosotros durante muchos años. Sabemos que esta nueva ruta es una oportunidad para conectar a Guayaquil con el resto del mundo. Confiamos en que más turistas visiten nuestra preciosa ciudad, La Perla del Pacífico".

Con esta nueva ruta directa, LATAM Airlines Ecuador, ratifica su visión como promotor del turismo fortaleciendo al mismo tiempo su compromiso con la conectividad del Ecuador.

Los tickets aéreos se encuentran disponibles en todos los canales de venta de LATAM, tales como: www.latam.com, puntos de venta, agencias de viaje, y Contact Center.

Reafirmando su continuo respaldo al deporte tuerca,

ExxonMobil™ se une en alianza estratégica con el Red Bull KTM Factory Racing Team

En el marco de este convenio, la marca proveerá lubricantes y combustibles elaborados a la medida para el equipo. La alianza busca aportar a que los pilotos estrella del equipo, Brad Binder y Jack Miller, logren su mejor performance en el Campeonato Mundial de Motociclismo MotoGP. Con miras a los requerimientos planteados por MotoGP para el 2027, la compañía se encuentra trabajando en el desarrollo de nuevos productos de origen no fósil.

ExxonMobil™ continua contribuyendo al desarrollo del deporte tuerca a nivel internacional.

USA, marzo de 2023.- Con el objetivo de reforzar el apoyo continuo al desarrollo del deporte tuerca, ExxonMobil™, marca líder de lubricantes a nivel mundial, se une en alianza estratégica con el Red Bull KTM Factory Racing Team. La colaboración dispone a la marca como socia y proveedora de lubricantes y combustibles para el equipo, contribuyendo activamente a lograr el mejor desempeño de los deportistas titulares del equipo, Brad Binder y Jack Miller, en importantes torneos como el Campeonato Mundial de Motociclismo MotoGP.

Con la llegada de la temporada 2023, los ingenieros y químicos de ExxonMobil™ están trabajando en el desarrollo de productos orientados a satisfacer las necesidades de los equipos de carreras de primer nivel. Esto incluye combustibles de carreras y lubricantes para motores y cajas de cambios, que son elaborados a la medida para esta colaboración con el Red Bull KTM Factory Racing Team. La marca, además, ayudará al equipo a hacer la transición a un componente de combustible avanzado, a partir de la temporada 2024 de MotoGP, y ha comenzado a producir muestras candidatas para 2027, año en el que se requerirá que el combustible en todas las clases de MotoGP sea 100% de origen no fósil. "La creación de estos productos personalizados mejorará el rendimiento de las motocicletas y, en última instancia, los tiempos por vuelta. Al mismo tiempo, brindará aprendizajes valiosos para los futuros productos de consumo de ExxonMobil™", asegura Esteban Saez, Gerente de Mobil™ Ecuador. Añade que "esta es una alianza donde se conjugan objetivos comunes: máximo rendimiento, al más alto nivel."

De esta forma, ExxonMobil™ reafirma su compromiso de desarrollar y proporcionar productos de vanguardia y alto rendimiento, que no solamente permiten optimizar el desempeño de los automotores de carreras, sino que fortalecen, refinan y mejoran aún más el portafolio suministrado a sus clientes alrededor del mundo.

¡VACACIONALES GRATUITOS!

Parroquia: La Puntilla

KIDS SUMMER CAMP

Comité de Entre Ríos

La Puntilla

- Fútbol (6 A 13 años).
- Danza (3 a 15 años).
- Pintura (4 a 12 años).
- Basket (6 a 14 años).
- Volley (6 a 14 años).

Club del Parque

Ciudad Celeste

- Fútbol (6 a 13 años).
- Danza (3 a 15 años).
- Pintura(4 a 12 años).

¡INSCRÍBETE GRATIS!
COMUNÍCATE AL
096 804 0720

ALCALDÍA Samborondón | Samborondón del FUTURO