MÁS DE 176 PROYECTOS PRODUCTIVOS PARALIZADOS MIENTRAS EL PAÍS NECESITA URGENTEMENTE INGRESOS Y EMPLEO

La demanda de inconstitucionalidad sobre el decreto que viabiliza la consulta ambiental es el último capítulo de las trabas que impiden al país desarrollarse y atraer inversiones.

ENTRE INVERSIONISTAS GANA FUERZA LA IDEA DE QUE ECUADOR ES INGOBERNABLE

El riesgo país crece debido a la creciente incertidumbre política y los recientes reveses de Lasso en la Corte Constitucional, según bancos de inversión.

El Observador

Año 19 No. 839 4 de Agosto de 2023

SEMANARIO INDEPENDIENTE DEL ECUADOR

BID entregará USD 500 millones a Ecuador para enfrentar el fenómeno de El Niño

Ordenanza establece mecanismo para incluir a comerciantes no regularizados en ferias ciudadanas

Por primera vez Guayaquil abre un marco regulatorio para ordenar e incluir a los trabajadores autónomos, mal llamados informales, en el espacio público.

Desde una piscina de tilapias hasta un PlayStation, las excentricidades de los reos en las cárceles del Ecuador

Este aparato electrónico se suma a la larga lista de excentricidades de los reos en las distintas cárceles del país. Por ejemplo, el pasado 3 de agosto se encontró en la penitenciaría del Litoral una piscina de tilapias, una granja de pollos y hasta cachorros de perros.

ALCALDE AQUILES ALVAREZ PARTICIPÓ EN LA CEREMONIA POR LOS 200 AÑOS DEL CEMENTERIO PATRIMONIAL DE GUAYAQUIL

Se realizó la ceremonia conmemorativa por los 200 años de fundación del Cementerio Patrimonial de la Junta de Beneficencia de Guayaquil.

El acto se desarrolló en la puerta número 3 del camposanto con la presencia del **Alcalde de Guayaquil, Aquiles Alvarez,** expresidentes de la República, miembros de la Junta de Beneficencia de Guayaquil e invitados especiales.

"En estos 200 años del Cementerio Patrimonial, bajo la sombra de Vicente Rocafuerte, estamos con los guayaquileños que hoy descansan en paz. Muchos hablan de otros cementerios, pero tenemos uno de los cementerios más bellos del mundo", indicó el primer personero municipal.

Manta y Guayaquil, las ciudades donde más subieron los precios

Limón, plátano verde y cebolla paiteña o colorada fueron los productos que más subieron de precio en julio de 2023. La inflación anual más alta en julio de 2023 se registró en la ciudad costera de Manta, en Manabí. Así, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) anual en julio de 2023 fue de 2,69% en Cuenca; por encima de la inflación anual nacional, que fue de 2,07% en julio.

Fernando Villavicencio tiene el presupuesto de campaña más alto; Xavier Hervas, el más bajo

Cinco candidatos presidenciales han presentando, al momento, el cálculo de lo que invertirán en sus campañas de cara a las elecciones del 20 de agosto.

Funcionarios electorales quedan exentos del toque de queda

El Gobierno nacional modificó el estado de excepción que rige en Manabí, Los Ríos y Durán para que los involucrados en el proceso electoral puedan movilizarse durante el toque de queda.

Pistolas, fusiles, drogas y explosivos hallados en cárceles de varones y mujeres

Un día después de la intervención en la Penitenciaría del Litoral, en Guayaquil, militares y policías realizaron una nueva requisa de 'objetos prohibidos'.

Las requisas de **'objetos prohibidos'** en las cárceles de Guayaquil no paran. Policías y militares ingresaron por segundo día consecutivo a los centros de detención provisional (CDP) en el complejo penitenciario. Las intervenciones del viernes se han centrado en los CDP 2 y 5, que alberga a varones y mujeres, respectivamente.

Un balance preliminar de las Fuerzas Armadas señala que entre los objetos hallados están: 1 fusil 15 pistolas, de diferente calibre 2 revólveres, 13 alimentadoras, 2 cargas explosivas Municiones Terminales móviles, Drogas, Equipos electrónicos como radios, y electrodomésticos. En el operativo participaron cerca de 2.000 policías y militares. Además, usaron medios logísticos, terrestres, navales, aéreos y policiales.

La última intervención fue el jueves 3 de agosto en la Penitenciaría del Litoral, cuando además de armas, municiones y drogas, las autoridades encontraron una piscina de tilapias y una granja de pollos. Este penal, el más peligroso del país, fue escenario de la más reciente masacre carcelaria que dejó 31 prisioneros asesinados. Desde el pasado 24 de julio, todas las cárceles del país se encuentran bajo estado de excepción, en un intento más por pacificar los centros de rehabilitación. (I)

'Sound of Freedom': la película sobre trata de personas que nombra un hecho vivido en Ecuador

La película 'Sound of Freedom' o 'Sonido de libertad' está basada en hechos reales. Aborda casos de tráfico de niños y nombra un hecho ecuatoriano de pornografía infantil. El filme ha sino llamado "la película que no quieren que veas"

El estreno de la película **'Sound of Freedom'** o **'Sonido de libertad'** tardó cinco años en estrenarse, pues los estudios de cine y plataformas se negaban a proyectarla. Desde ahí, se la llamó **"la película que no quieren que veas".**

Y es que el filme dirigido por el mexicano Alejandro Monteverde habla sobre casos reales de tráfico de niños, en Latinoamérica. **Incluso nombra a Ecuador, donde se estrenará el 31 de agosto de 2023.**

Se estima que el tráfico de personas mueve alrededor de 150.000 millones de dólares al año, según cifras del Gobierno de Estados Unidos. Esta cinta relata la historia Tim Ballard, un exagente del Gobierno de los Estados Unidos que decide liberar a dos hermanos hondureños, presos de una mafia de tráfico infantil en Colombia.

Sin embargo, también nombra el caso canoa de Ecuador. De hecho, los extranjeros detenidos por pornografía infantil en Canona-Manabí, seguían emitiendo este material sexual de niños, desde las cárcel, según reportó DIARIO LA HORA, el 9 de junio de 2023.

La película hace una fuerte crítica a la falta de control en Sudamérica a hechos como la pedofilia, la trata de niños y la pornografía infantil. (AVV)

Una ruta de Ecuador está entre las más voladas en América Latina

Con 7.890 vuelos, la ruta Guayaquil-Quito aparece en el puesto número 12, en el Ránking de rutas áreas de América Latina y el Caribe con más vuelos en el primer semestre de 2023. El listado de 20 rutas es elaborado por la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo (ALTA). Alrededor de 670.000 pasajeros se movilizaron entre Quito y Guayaquil vía aérea en el primer semestre de 2023, según datos preliminares de Corporación Quiport, administradora del Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre de Quito.

El presidente de la Asociación de Representantes de Líneas Aéreas del Ecuador (Arlae), Marco Subía, dice que, en el pasado, esta ruta llegó a estar en el tercer lugar entre las principales de la región, luego de la ruta Sao Paulo-Río de Janeiro y la Bogotá-Medellín. Ese buen desempeño lo mantuvo entre 2011-2012. Pero luego, con la eliminación del subsidio al combustible y el cambio de ubicación del aeropuerto de Quito, hubo un fuerte descenso en los vuelos domésticos y en esta importante ruta, dice Subía. "Ahora, vemos con buenos ojos que se está recuperando", añade el presidente de Arlae, quien confía en que el buen desempeño se mantenga el resto del año. (I)

Los candidatos a la Asamblea que más pagan para promocionarse en redes

La campaña electoral para las elecciones anticipadas del próximo 20 de agosto, se mueve en las redes sociales. En Facebook, Instagram y Whatsapp, cinco candidatos a la Asamblea Nacional puntean como los que más recursos han destinado para su promoción.

De acuerdo con el cronograma electoral aprobado por el Consejo Nacional Electoral (CNE), la campaña de los asambleístas nacionales y por el extranjero inició hoy, jueves 3 de agosto del 2023. Para los aspirantes a la Asamblea por las provincias, arrancará el próximo 8 de agosto.

Sin embargo, el proselitismo en redes sociales empezó mucho antes. De acuerdo con la presidenta el CNE, Diana Atamaint, la campaña en esos espacios virtuales escapa a su control. Dijo que eso se estableció en una sentencia de la Corte Constitucional.

Los datos de la Biblioteca de Meta, empresa dueña de las aplicaciones Facebook, Instagram y Whatsapp, evidencian que, en el último mes, 10 candidatos al Parlamento fueron los que más pagaron por promoción en esos espacios.

La candidata del Movimiento Amigo por la provincia de Guayas, Yadira Bayas es la que más ha pagado. Canceló un total de USD 5 798 en 30 días. Eso le garantizó la circulación de 28 de sus anuncios.

Detrás de ella está el exlegislador socialcristiano Vicente Taiano. Él aspira a volver al Legislativo. Para su promoción ha pagado USD 5 633 dólares y circula 189 anuncios en las redes de Meta.

En la lista también aparece la también exlegisladora socialcristiana Dallyana Passailaigue. Pagó USD 4 047 para 139 anuncios. Después está Geovanni Atarihuana, de Unidad Popular, quien ha pagado USD 3 688 durante el último mes.

En quinto lugar se ubica Esteban Torres del Partido Social Cristiano, quien ha destinado USD 3 601 para su campaña en Meta. Ese valor le permitió la circulación de 72 anuncios.

Un dato importante con base de la información de Meta es que la mayoría de estos candidatos buscan una curul para representar a su provincia. Es decir, para este cargo, el periodo de campaña electoral aún no inicia. (I)

Fuerzas Armadas no ha emitido ningún permiso de porte de armas a civiles

Luego de cuatro meses de la emisión del decreto que facultó a los civiles al porte de armas, las Fuerzas Armadas no han entregado ningún permiso.

El oficial del Ejército reveló a PRIMICIAS que, hasta el momento, no se ha emitido ningún nuevo permiso de porte de armas para civiles. Permisos demorados Han pasado cuatro meses desde la vigencia del decreto 707, ¿se ha empezado a emitir permisos de porte de armas para civiles? El decreto 707 no solamente se trató del porte de armas para defensa personal. También existe el porte de armas para uso deportivo, para coleccionistas, para las empresas que dan seguridad… Pero, específicamente sobre el porte de armas para civiles que fue el gran cambio del decreto, ¿qué ha pasado? El decreto establecía unos requisitos porque se hicieron reformas al Reglamento de la Ley de Armas y ahí hay un tema puntual que todavía no se ha solucionado. Pero en definitiva, hasta el momento no se ha emitido ningún permiso de porte de armas para personas naturales en cuanto a defensa personal. ¿Cuál es el problema? Había que hacer dos gestiones coordinadas interinstitucionales con el Ministerio de Salud Pública y con el Ministerio del Interior. Con Salud para los informes psicológico, toxicológico y psiquiátrico: tres documentos que vienen avalados en un solo certificado. Esto nos tomó algún tiempo. Primero, poder apoyarnos en la red privada porque la red pública de salud no contaba con la cantidad suficiente de especialistas en estas áreas. El ministerio de Salud se tomó un poco más de un mes en poder establecer lineamientos y protocolos para que la red privada apoye y pueda emitir estos certificados y que puedan ser garantizados. Y que el profesional que emite este certificado sea avalado por el ministerio. (I)

14 directores municipales de Durán han sido amenazados y tres han renunciado

La atención al público en el Municipio de Durán se suspendió por tres días por luto tras el asesinato, de Miguel Santos, director de Planeación y Territorio de esa localidad de Guayas.

El funcionario fue interceptado cuando iba en un taxi hasta su casa. Junto al vehículo iba su custodio en una moto.

Santos, el taxista y el hombre que le daba seguridad perdieron la vida. Aunque el ataque se dio a pocos metros de una unidad policial y los uniformados que estaban cerca dispararon a los asesinos, aún no hay detenidos. (I)

Lasso deja hasta ahora atrasos de USD 1.492 millones al próximo Gobierno

El Estado cerró julio con millonarios atrasos con el IESS y gobiernos locales. La caída de ingresos petroleros y tributarios incide.

En los siete meses de 2023, el Gobierno tiene atrasos millonarios con el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), con gobiernos seccionales y, en menor medida, con proveedores.

De hecho, el Estado ha comprometido gastos por USD 13.584,4 millones entre enero y julio de 2023; sin embargo, en la práctica, solo han pagado USD 12.092 millones de esas obligaciones.

Lo anterior significa que el Presupuesto General del Estado arrastra USD 1.492 millones en atrasos hasta julio de 2023. Lea también: Precio del petróleo: por debajo del límite previsto en el Presupuesto

A menos de un mes de las elecciones presidenciales anticipadas, el Ministerio de Finanzas no ha podido reducir los atrasos que, de hecho, vienen subiendo desde mayo de 2023.

Lo más preocupante es que, según el exministro de Finanzas, Fausto Ortiz, el Presupuesto de 2023 podría cerrar con atrasos por unos USD 2.500 millones hasta diciembre.

Eso, tomando en cuenta que los ingresos petroleros y por impuestos están por debajo de lo que el Gobierno esperaba. Para 2023, el Ministerio de Finanzas proyectó USD 3.674 millones por ingresos petroleros, pero estos sumaron a USD 870 millones hasta julio de 2023.

El siguiente Gobierno heredará los atrasos que acumule la gestión de Lasso, puesto que el Presidente entrante tendrá que manejar un presupuesto prorrogado, es decir, el mismo de 2023. Y, una vez posesionado, el nuevo Mandatario tendrá 90 días presentar a la Asamblea un Presupuesto. (I)

La ola de inseguridad que vive el país, ha disparado la demanda de ropa blindada y blindaje de vehículos

Según las empresas dedicadas a estos artículos, las ventas han crecido en más del 85% en los últimos dos años.

Los productos que ganan mayor fuerza en el mercado, en medio de la ola de delitos que soporta el país, son la **"ropa blindada"**, prendas de vestir ergonómicas que se las puede utilizar como parte de la vestimenta cotidiana.

Estas camisetas son fabricadas con telas especiales, que en su interior cuentan con un espacio para el protector antibalas. Pueden resistir municiones calibre 45.

Los vendedores explican que antes solo la compraban guardaespaldas, pero que ahora la gente común se interesa por ellas. (I)

La afiliación voluntaria al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, aumenta de forma sostenida

De acuerdo a cifras oficiales, en junio pasado el IESS registraba 217.126 asegurados voluntarios. Una cifra que supera en un 28%, el número contabilizado hace cinco años, en que había 169.674 personas. El incremento se debería al fuerte contingente de empleados que perdieron sus puestos, pero que decidieron seguir aportando de forma particular, para no perder los beneficios, o para amas de casa.

El régimen de afiliación voluntaria está destinado a personas que no realicen una actividad económica, y tengan capacidad de contribución al IESS. Pueden acceder los mayores de 18 años. (I)

DIRECTOR: XAVIER BENEDETTI ROLDÓS | **GERENTE GENERAL:** JUAN XAVIER BENEDETTI RIPALDA | **EDITOR GRÁFICO:** MANUEL JARRÍN RECALDE

Edificio XIMA Km 1.5 oficina # 315. Vía Samborondón Telf.: 3951660 - 3951661 - 3951662
Ventas: censt@gye.satnet.net

Coronel Bertha Aguirre se convierte en la primera mujer en comandar la ATM

La Agencia de Tránsito y Movilidad (ATM) de Guayaquil designó a la coronel Bertha Aguirre Cajas como nueva directora de Control de Tránsito, quien comandará el cuerpo de oficiales y agentes civiles, así como articular las tareas de vigilancia y despliegue operativo.

Aguirre inició su carrera en 1993 en la Comisión de Tránsito del Guayas (actual Comisión de Tránsito del Ecuador) siendo parte de la primera promoción de mujeres de esa entidad y que, por méritos profesionales, ascendieron de rango.

El 1 de agosto de 2015 entró a formar parte de la ATM, desempeñando las funciones de jefe de Control y Operaciones, además de participar como instructora en Educación Vial y Comunicaciones Integradas. Es especialista en organización, planificación, regulación, ejecución y control del tránsito vehicular.

La ATM se enorgullece de contar entre sus filas con profesionales de alto nivel, que siguen fortaleciendo la institución, aportando con su esfuerzo, dedicación y liderazgo para que Guayaquil tenga una movilidad segura y eficiente.

Un grupo de 120 agentes metropolitanos reforzará el control del orden y seguridad, en los malecones Simón Bolívar y del Salado, de Guayaquil

La fundación Malecón 2000, encargada de ambas áreas, informó que los agentes, una vez capacitados en seguridad ciudadana.

Su misión será sumarse a los controles que realiza la guardianía privada, en esos espacios públicos.

El refuerzo llega después del incidente ocurrido el fin de semana, en el Malecón, donde dos personas murieron y otras dos quedaron heridas a consecuencia de un atentado a tiros.

Adicionalmente, los policías municipales controlarán algunos ingresos, especialmente en lo que tiene que ver con vendedores ambulantes, que oficialmente tienen prohibido trabajar ahí. (I)

El 58% del presupuesto municipal de Guayaquil se invertirá en el sector social

En sesión ordinaria del Concejo Cantonal de Guayaquil, presidida por el Alcalde Aquiles Alvarez, se aprobó el presupuesto para el resto del año 2023.

El presupuesto se fijó en USD 656 millones, 13% menos que el prorrogado y heredado de la administración municipal anterior. El Alcalde Aquiles Alvarez enfatizó que se respetarán las deudas adquiridas.

Con respecto a la distribución de los recursos, el concejal Raúl Chávez explicó que el 12% se destinará a gastos operativos, el 14% a recolección de basura, 16% para gastos laborables y el mayor porcentaje lo tendrá el sector social.

"Vamos a realizar una inversión del 58% de nuestro presupuesto", concluyó Chávez.

Con respecto a la distribución de la inversión, el mayor porcentaje se destinó al Distrito 2 con 46,49% el cual incluye sectores del noroeste de Guayaquil como Flor de Bastión, Valle de la Flor, Bastión Popular y otros donde la carencia de servicios básicos es mayor.

Al Distrito 1, que corresponde el sur de la ciudad, se le asignó el 29,37% y al Distrito 3 que incluye el centro, parte del norte y Vía a la Costa el 24,14%.

En la misma sesión se aprobó de forma definitiva la Ordenanza que regula planes piloto que servirán de incentivo a los trabajadores autónomos y comerciantes minoristas. Esta ordenanza incluye un censo, elaboración de planes, factibilidad, elección de espacios y la organización de ferias o eventos.

"Los comerciantes autónomos podrán comenzar a ejercer el derecho que siempre tuvieron que es el de trabajar", indicó Chávez.

Con respecto a la revisión de la escala remunerativa por grados del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Guayaquil el Alcalde hizo una aclaración.

"Que quede bien claro que no se está aumentando el gasto salarial, más bien se lo está bajando y para que sepan, cuando nosotros llegamos el 14 de mayo, había 5.500 empleados solo en el Palacio Municipal, cerramos julio con 5.249", concluyó Alvarez.

#AlcaldíaCiudadanaGye

PUNTO DE ORDEN

OPINIONES DEL DIRECTOR

EL VOTO DE LOS JÓVENES VA A SER CRUCIAL EN ESTA ELECCIÓN PRESIDENCIAL

Fun alto porcentaje de ellos aún no ha decidido por quién votar. Es entendible porque no es tan sencillo discernir cuál de los candidatos es mejor: el que anda en bicicleta y toca guitarra. El que baila tecno cumbia. El francotirador del cannabis medicinal. O el que canta 'yo soy aquel al que persiguió Rafael'. O el que calla porque no tiene nada qué decir. Lo cierto es que la única decisión que han tomado los indecisos hasta ahora es que no van a ir a las urnas a votar como borregos o mojigatos.

EL DOMINGO 13 DE AGOSTO ES EL DEBATE DE LOS PRESIDENCIALES

Será una gran oportunidad para que expliquen de forma creíble lo qué piensan hacer para enfrentar al crimen organizado. Los ecuatorianos esperan que se concentren en sus propuestas y no pretendan sacar ventaja del estupor que causó el insólito anuncio hecho por Andrés Arauz de que su binomio promoverá el diálogo con los hampones más buscados. En fin. Los votantes no necesitan que les digan lo que ya saben. Lo que quieren es conocer las estrategias de los demás candidatos para acabar con la violencia y la inseguridad.

VAMOS DIRECTO AL GRANO

Lo que necesitan los ecuatorianos es saber quién va a ayudarlos a resolver sus problemas cotidianos. Quién va a apartar a sus hijos de las garras de la droga y el crimen. Quién va a darles un cupo en la universidad o un empleo. Quién va a darles un crédito barato para emprender un negocio. Quién va a evitar que los extorsionen. Quién va a llenar de medicinas los hospitales. Quién va a bajar las tarifas eléctricas. Quién va a evitar los apagones. En fin. Quién va a hacerse cargo de satisfacer las necesidades de la gente y sus familias.

ES UN HECHO QUE LA DELINCUENCIA ORGANIZADA GOBIERNA LAS CALLES Y LAS CÁRCELES

Ha vulnerado todas las barreras de la seguridad pública. Con estados de excepción o sin ellos. Y en el país se respira una atmósfera de miedo, desconfianza y total indefensión. La vida, la paz y los bienes están sitiados por la violencia criminal. Mientras, continúa postergándose el día de imponer la ley y el orden como se debe. En fin. La sociedad quiere sentirse protegida por sus autoridades, no burlada. Alguien tendrá que armarse de valor y cerrar este capítulo vergonzoso.

TODOS HABLAN DE LO MISMO

Y siguen dándole la espalda a la realidad del Ecuador. El Ecuador es un país agrícola por excelencia, por geografía y por historia. Y es en la tierra generosa y fértil de nuestros campos donde está la riqueza inagotable que el país necesita para que florezca el progreso. Pero casi nadie habla de reverdecer el agro. Nadie habla de créditos, de semillas, de riego, de cosechas. Casi nadie habla de la abundancia o la prosperidad que puede ofrecernos la agricultura. En fin. Ya es tiempo de sembrar el futuro. No lo dejemos bajo tierra.

Esta es mi opinión, respeto la suya.
@jxbenedeti

Por: EDUARDO REINOSO NEGRETE

"QUIÉN VA SEGUNDO"

Nadie pregunta: ¿quién va primero?, toda la atención está puesta en el segundo lugar, por eso compartiré algunas pistas que en base a la experiencia lo ayudarán a discernir, para que usted mismo descubra la verdad.

Eran finales del mes de enero del 2017, vivíamos una historia similar, es el día del debate presidencial, y nadie dudaba que el candidato del correísmo Lenin Moreno lideraba las encuestas, pero habían muchos ecuatorianos, que al igual que hoy, sin tener una afinidad particular, se decidirían a último momento, por el candidato que vaya segundo, es decir iban a inclinarse por el llamado voto útil.

Por un lado, estaba Guillermo Lasso y por el otro Cynthia Viteri. Ambos decían ir segundos, ambos sonaban creíbles, pero sólo uno decía la verdad.

Llegan los candidatos, se prenden las cámaras y las primeras señales empiezan a estar a la vista; Cynthia aparece con un traje rojo, falda roja, y zapatos rojos, desde la psicología del color se podría decir que estaba dispuesta a dar batalla; el rojo es un color llamativo, agresivo para dar combate, y como experto en conducta humana conozco que el color es una expresión de la emocionalidad y que dice mucho del tono y manera de cuál va a ser la postura frente a una competencia, es decir revela tus intenciones.

Cynthia iba a pelear, y cuando tuvo la primera oportunidad de hablar embistió con fuerza a Guillermo Lasso. La respuesta entonces ya estaba dada, ella había revelado su posición dentro del tablero electoral, iba tercera porque el tercero ataca al segundo.

Desde el punto de vista de la estrategia, la primera misión de todo candidato es entrar a segunda vuelta, por ende, el segundo puesto es la posición más codiciada; y ese es el motivo de comó se convierte en la candidatura más atacada. Así que ahí les dejo esta pista, el que va segundo es aquel que está bajo el ataque y el desprestigio de todos, porque es atacado por el tercero, cuarto y quinto; más aún, si el primero pretende ganar en una sola vuelta, porque hasta este lo atacará también.

Si bien nada está escrito en piedra, desea saber ¿quién va segundo hoy en medio de tantas mentiras? Vea entonces quien esta siendo atacado sistemáticamente y ahí hallará la respuesta, bajo esta perspectiva para mi el segundo es Otto Sonnenholzner, y las encuestas serias lo reconfirman.

Los niveles de pobreza y empleo ya resienten una economía golpeada por la incertidumbre y la inseguridad

El crecimiento se aleja de las expectativas optimistas del 3% del PIB y se acercan más al 1% o menos. Los negocios gastan más para defenderse de la delincuencia.

Según la Policía Nacional, los detenidos por extorsión han crecido 72% hasta julio de 2023, comparado con el mismo lapso de 2022.

César Coronel, gerente general del estudio jurídico Defensa Deudores, explicó que cada vez reciben más casos de pequeñas y medianas empresas que han tenido que incluir pagos de vacunas o extorsiones dentro de su planificación financiera.

Asimismo, las denuncias de robo, de acuerdo con datos de la Fiscalía, se han incrementado más de 12% en el primer trimestre de 2023, sobre todo en provincias como Guayas, Pichincha, Esmeraldas, Manabí, Santa Elena, El Oro y Los Ríos.

Empresarios industriales, comerciales y agrícolas, con énfasis en las provincias más pobladas de la Costa, ya han reportado reducción de jornadas de trabajo, menos ventas y crecientes gastos por seguridad en lo que va de 2023. (I)

LUIS DE GUZMÁN @LuisDeG11148749

De dichos y refranes no se come, ni vive el corazón

Hay un refrán que dice, **"con la misma vara que mides serás medido",** y además hay otro que así reza: **"quien a hierro mata a hierro muere"**. Yo creo que ambos se los puede interpretar y otras veces sentir para criticar y señalar, para reprimir e incluso para condenar; la posición dependerá desde donde se lo vea y diga, pero especialmente desde cómo y donde se los ejerza.

Los ecuatorianos solemos ser muy críticos y eso no es malo cuando la crítica busca corregir y/o recuperar, más aún cuando se es consciente y se demuestra que además quien critica puede y sabe constructivamente aportar. Lo deplorable es la crítica con ánimo de ofender, destruir y sancionar, esa es insana, innecesaria y negativa.

Estamos a pocos días de una nueva contienda electoral, los candidatos uno a uno han exhibido y planteado sus ofertas, promesas y planes para gobernar: unos muestran simpatía, otros firme decisión, otros propuestas concretas y otros solo su visión, pero **TODOS** basan mucho de lo expuesto en la crítica y censura al gobierno saliente, también a lo que entre ellos tienen como cueros al sol.

Creería que a estas alturas de todo lo visto y sufrido por la ciudadanía, eso no es relevantemente constructivo, pero sí es morbosamente tóxico y deleznable, pues somos nosotros los electores que después de haber sido testigos de tanto pacto, trance y amarre, los que pagamos el peso de su traición.

Ecuador está en crisis de distintos órdenes, especialmente la violencia que antes sólo veíamos en películas, hoy son una realidad que a veces hasta supera a la ficción; no podemos elegir por intereses banalmente personales, por favor seamos **TODOS** patriotas esta ocasión.

Señores candidatos, que sean buenas y distintas sus intenciones, de hecho tienen diferentes intereses y ambición, todos dicen son buenas, desapegadas y patriotas, eso se evidencia al final cuando en el poder convergen todas usando el mismo mecanismo para alcanzarlas que es el del trance y pacto que dista mucho de la **GOBERNABILIDAD,** pues ambos son círculos cerrados movidos por el ego y codicia.

Tengan en cuenta también que **"por la boca muere el pez",** que la discreción es necesaria, que **"las palabras y promesas se las lleva el viento"** y que sólo son las obras las que hablan, que **"uno es esclavo de lo que dice y dueño de lo que calla";** prepárense entonces para también luego, pasar de ser críticos a criticados, de aplaudidos a abucheados, y para variar dicen que del **"amor al odio hay solo un paso"**, por favor, manténganse firmes en la ejecución de sus promesas, en la veracidad de lo ofertado, que devolver e instaurar un orden y paz perdidos sea su misión, su inspiración y combustible y que, todos nosotros podamos seguir sintiéndonos **¡VANIDOSAMENTE ECUATORIANOS!.**

¡Ah! Y algo más, procuren ser **INMUNES AL PODER**, para que no se les vuelvan sus OÍDOS SELECTIVOS **(que únicamente creen en elogios y piropos),** en aquellos que les dicen que **"todo está bien",** y así no se conviertan en lo que tanto criticaban antes de llegar a él.

Luis De Guzmán

El sistema bancario está sólido para enfrentar la crisis que puede desatar el fenómeno de El Niño

Ante las pérdidas que puedan generarse, y sin reformas de emergencia para ayudar con las deudas, lo que queda es que los bancos tengan liquidez y flexibilidad para enfrentar las turbulencias

Si se cumplen las previsiones, el golpe de un fenómeno de El Niño fuerte afectaría con mayor intensidad a industrias productivas como agricultura, pesca, construcción y transporte, alojamiento y comida, entre otros.

Según cálculos del Colegio de Economistas de Pichincha, las pérdidas directas podrían fluctuar entre 1% y 1,5% del Producto Interno Bruto (PIB).

En el primer escenario, el monto alcanzaría los $1.209 millones. En el segundo, en cambio, la pérdida llegaría a por lo menos $1.814 millones.

El Gobierno del presidente Guillermo Lasso intentó crear una normativa que ayude a reestructurar deudas empresariales en tiempos de crisis, pero la Corte Constitucional (CC) negó la iniciativa.

Si hay menos actividad económica y menos ventas, uno de los primeros sectores que lidiará con los efectos negativos es el sistema bancario.

Lo positivo es que, al contrario que en fenómenos de El Niño como los de 1997-1998, los bancos ecuatorianos actualmente están sólidos, tienen un nivel de morosidad bajo y han pasado con éxito crisis recientes (terremoto de 2016, con una caída económica de casi el 2% del PIB; pero sobre todo la pandemia de COVID 19, con una caída económica de casi el 8% del PIB).

"La política como siempre queda debiendo, pero la gestión de la crisis queda en la fortaleza de las instituciones privadas como los bancos. En el colapso de finales de los 90, se cayó la mitad del sistema financiero; pero ahora no se tienen los vicios del pasado y las cuentas están claras", explicó Carlos Moreno, economista y consultor empresarial.

Tres factores clave

1 Niveles récord de capitalización: El patrimonio de los bancos privados alcanzó los $5.844 millones a junio de 2023, un crecimiento anual de 9,4%. Esos recursos actúan como un puntal de su solidez.

2 Niveles altos de liquidez y solvencia: A mayo de 2023, la solvencia fue de 12,9%, es decir, 3,9 puntos porcentuales por sobre el requerimiento legal, lo que permite atender eventualidades y obligaciones -en el largo plazo- sin comprometer el patrimonio y la concesión de créditos.

La liquidez alcanzó los 25,1% en junio de 2023, eso significa 1,9 puntos porcentuales más que junio de 2022, lo que demuestra que la banca está preparada también para sus obligaciones de corto plazo. Es decir, se tiene el suficiente dinero para cubrir retiros extraordinarios de dinero y otras obligaciones inmediatas.

3 Cobertura de la cartera morosa: A junio de 2023, la cobertura alcanzó los 217%, lo que significa que los bancos privados cuentan con provisiones que son 2,17 veces mayores que la cartera de crédito en mora. Es decir, los bancos cuentan con colchones que, en caso de tener problemas de impagos, generan estabilidad y funcionan como un resguardo a los recursos de sus clientes.

«La banca privada se mantiene sólida, líquida y solvente, con una administración técnica, prudente y profesional, implementando las mejores prácticas internacionales para continuar brindando tranquilidad a los más de 7 millones de clientes», recalcó Marco Rodríguez, presidente ejecutivo de la Asobanca.

Planes de contingencia

Los bancos tienen elaborados planes de contingencia para la continuidad del servicio y negocio financiero, que se activan ante la presencia de algún evento externo o interno que podría generar pérdidas económicas o la suspensión del servicio financiero como tal.

Estos planes son construidos sobre la base de varios escenarios críticos. El objetivo es que el impacto sea minimizado y con ello proteger los depósitos de la población, la solidez del sistema financiero y, en definitiva, seguir prestando servicios de manera continua.

Por ejemplo, durante la pandemia del coronavirus, que provocó confinamiento y el cierre de las actividades, los bancos continuaron prestando sus servicios especialmente a través de canales digitales. (I)

BanEcuador no soporta más condonaciones, advierte su gerente

La tasa de morosidad de BanEcuador escala al 25%, a puertas del Fenómeno de El Niño, que haría que se dispare la demanda del crédito agrícola.

Los créditos impagos en BanEcuador siguen creciendo. Al cierre de junio de 2023, el 25% de la cartera de crédito de BanEcuador estaba en mora. Se trata de una cifra casi siete veces más que el promedio de morosidad de la banca privada.

Aun así, durante la campaña presidencial, candidatos como Luisa González, de la Revolución Ciudadana, han ofrecido condonar deudas en la banca pública. En respuesta a estas promesas, Fernando Chiang, gerente general de BanEcuador, dice que el banco no podría soportar nuevas condonaciones luego de las realizadas en agosto de 2022, tras el paro nacional.

Según Chiang, un nuevo proceso de condonación de deudas haría que se reduzca el patrimonio del banco y pondría en riesgo su sostenibilidad. (I)

CARLOS ANDRÉS COBO

QUIEN CREA MONOPOLIOS NO ES EL MERCADO SINO EL ESTADO

El economista más importante del siglo XX, Ludwig Von Mises, decía que los monopolios no surgen por una tendencia innata del mercado, sino por la intromisión del Estado en contra del libre mercado.

La función social de la competencia, es salvaguardar la mejor satisfacción para los consumidores bajo el estado de información, tecnología y recursos disponibles.

Como concepto cuando se habla de luchar contra los monopolios se lo hace bajo la noción ética de que los seres humanos no podemos ser impedidos de realizar ninguna actividad con nuestra vida y nuestra propiedad. Pero en nuestro país los gremios, carteles y hasta instituciones públicas defienden y justifican los monopolios a pesar de los efectos e implicaciones que esto tiene para el Ecuador.

Uno de tantos ejemplos que puedo dar, podría ser la acción de protección presentada por productores de arroz para impedir la importación de dicho producto, no les importó que el precio hubiese incrementado, prefieren impedir la competencia causando problemas de escasez y falta de calidad que afecta principalmente a los que menos tienen.

Uno invertirá más en una actividad si espera que sea favorable en el futuro y disminuirá su inversión de tiempo y recursos si el futuro no es promisorio. Es entonces, la rentabilidad la principal señal e incentivo que los precios nos proveen.

Pero en el Ecuador, lo que caracteriza a nuestra economía poco abierta, es el número de prohibiciones, controles de precios, altos aranceles, regulaciones y privilegios para ciertos sectores o gremios específicos. Es por todo esto que nuestro país no es un mercado atractivo para muchas actividades. Tenemos una mentalidad e instituciones configuradas para trabajar en contra de la libre competencia.

Siendo seres humanos, a ninguno de nosotros nos gusta que nuestra rentabilidad se vea disminuida por la presencia de nuevos proveedores, pero en calidad de consumidores, a todos nos conviene el proceso, por ende, la motivación para permitir la entrada de la competencia es ser éticos y a su vez con el fin de no politizar la economía.

En vez de seguir fomentando la mediocridad y el proteccionismo, el Ecuador debería abrir todas sus áreas a la competencia potencial, saneando el sistema legal y eliminando instituciones estatales que estorban y entorpecen los procesos de mercado, y permitir que los consumidores seamos libres y soberanos para ejercer nuestro derecho a decidir que queremos comprar, a quién y a qué precio.

Sin duda, una posición poco conveniente para algunos, pero ética y productiva para la mayoría de nosotros. Si todos sabemos que los monopolios son malos, en la práctica debemos de dejar de consagrar y defenderlos bajos conceptos falaces e instituciones perversas.

Metrovía de Guayaquil funciona con el 40% de buses requeridos

ATM reporta más de 10 viajes por día interrumpidos por fallas mecánicas de buses articulados y alimentadores. El Municipio de Guayaquil anuncia nueva licitación para la cuarta troncal. El aumento del pasaje, a cambio de mejoras, se ve como "una oportunidad".

El sistema de transporte masivo de Guayaquil moviliza casi a cinco millones de pasajeros mensuales menos que en los tiempos previos a la pandemia. Pero la caída paulatina de usuarios de la Metrovía comenzó muchos años antes del Covid-19. La actual administración municipal le atribuye el desencanto de los pasajeros a deficiencias del servicio. Y eso incluye falta de unidades para el correcto funcionamiento del sistema, problemas de mantenimiento y constantes averías de buses articulados y alimentadores. Manuel Salvatierra, director de Registro y Revisión Vehicular de la Agencia de Tránsito y Movilidad (ATM), señaló que la Metrovía funciona con un número inferior de buses al que establece el contrato de operación.

La caída de usuarios comenzó en 2014, siete años después de abierta la primera de tres troncales, dijo. El sistema debería contar con 394 buses y solo tiene 161. Es decir, la Metrovía opera en la actualidad con el 40,8% de las unidades proyectadas. (I)

El éxito que se oculta en Francia detrás de las revueltas

Uno de los misterios permanentes de la Francia actual es el siguiente: un país con aversión al cambio, talento para la revuelta y un gusto excesivo por los impuestos todavía se las arregla para hacer muchas cosas bien. Recientemente, Francia incluso ha superado a sus grandes pares europeos. Desde 2018, el crecimiento acumulado del PIB en Francia, aunque modesto, ha sido el doble que en Alemania, y por delante de Gran Bretaña, Italia y España.

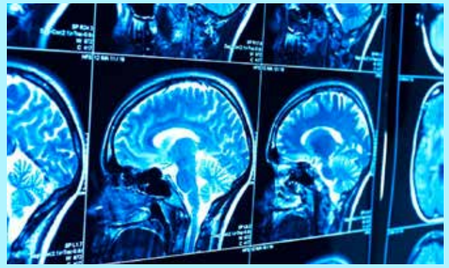
De hecho, según algunas medidas, Francia muestra una vitalidad sorprendente en comparación con sus cuatro vecinos europeos más grandes. Esto se debe en parte a decisiones históricas. La red ferroviaria francesa de alta velocidad (y ecológica), que debutó en los años 80, empequeñece no sólo la de Estados Unidos, sino la media de sus grandes pares europeos. Francia también genera parte de la electricidad con menos emisiones de carbono de Europa, gracias no a las energías renovables, sino a su industria nuclear, lanzada en la década de 1970. Esta industria sigue suministrando el 66% de la electricidad francesa, a pesar de los problemas de mantenimiento que sufrieron el año pasado los 56 reactores del país. Actualmente hay seis reactores de nueva generación en proyecto.

Los resultados de Francia también reflejan decisiones más recientes. Cuenta con más empresas entre las 100 primeras del mundo, medidas por capitalización bursátil, que cualquier otro país europeo. Esto se debe en gran parte a sus gigantes del lujo, que han aumentado su rentabilidad y escala en la última década. Las marcas de lujo francesas fueron más rentables en 2022 que las empresas tecnológicas estadounidenses. Las tres empresas de lujo más importantes del mundo -Lvmh, Hermès y Dior- son francesas.

Entre 2017 y 2022, el país aumentó cuatro puntos su cuota de exportaciones mundiales de armas, hasta el 11%. El año pasado, Francia registró más patentes que la media de sus grandes vecinos europeos, y casi el doble que Gran Bretaña. En una meseta boscosa al sur de París, el gobierno está invirtiendo miles de millones en un polo de innovación en torno a Saclay, diseñado para convertirse en un "MIT francés".

¿Cómo explicar este rendimiento francés tan poco alabado? Un factor reciente es el renacimiento mundial del intervencionismo estatal, de moda incluso en Estados Unidos y Gran Bretaña. En Francia, esta tradición se remonta al Ministro de Finanzas de Luis XIV, Jean-Baptiste Colbert, y fue resucitada por los planificadores centrales del gobierno tras la Segunda Guerra Mundial con el nombre de Le Plan. La UE es ahora menos estricta con las subvenciones públicas, lo que deja a Francia más libertad para dar rienda suelta a sus instintos. (I)

Un estudio apunta que la mitad de la población mundial padecerá un trastorno de salud mental a lo largo de su vida



El estudio, la mayor serie coordinada de entrevistas personales jamás realizada, advierte que una de cada dos personas desarrollará enfermedades. El riesgo de padecer ciertos trastornos mentales difiere según el sexo.

Un estudio publicado en la revista **'The Lancet Psychiatry'** y codirigido por investigadores de la Universidad de Queensland (Australia) y la Facultad de Medicina de Harvard (EEUU) ha revelado que una de cada dos personas desarrollará un trastorno mental a lo largo de su vida. El profesor John McGrath, del Queensland Brain Institute de la UQ, el profesor Ronald Kessler, de la Facultad de Medicina de Harvard, y sus colegas de otros 27 países analizaron datos de más de 150.000 adultos de 29 países entre 2001 y 2022, extraídos de la mayor serie coordinada de entrevistas personales jamás realizada, la iniciativa llamada **'Encuesta Mundial de Salud Mental de la Organización Mundial de la Salud'.**

En las encuestas, se utilizó la **'Entrevista Diagnóstica Internacional Compuesta'** de la Organización Mundial de la Salud, una entrevista de diagnóstico psiquiátrico totalmente estructurada, para evaluar la edad de aparición, la prevalencia a lo largo de la vida y el riesgo mórbido de 13 trastornos mentales hasta los 75 años en todas las encuestas por sexo.

El autor principal, el profesor McGrath, ha señalado que los resultados demuestran la alta prevalencia de los trastornos de salud mental, con el 50 por ciento de la población desarrollando al menos un trastorno a la edad de 75 años.

«Los más frecuentes son los trastornos del estado de ánimo, como la depresión grave o la ansiedad«, ha explicado McGrath, que ha añadido que también descubrieron que «el riesgo de padecer ciertos trastornos mentales difería según el sexo».(TEPT).

El invierno demográfico amenaza a la economía mundial

¿Qué es el "invierno demográfico"? Los científicos le dicen así al envejecimiento de la población económicamente activa, que no es reemplazada al mismo ritmo.

El problema es mayor en países como España, Italia, Japón y Corea del Sur. Pero muchos otros estados lo afrontan. En China, por ejemplo, que durante muchos años batalló contra el exceso de gente, y por eso impuso la política de "un solo hijo" en sus parejas, ahora enfrenta ahora el síndrome de la pirámide poblacional invertida.

El problema no es, en realidad, tener más o menos habitantes, sino tener el equilibrio adecuado entre jóvenes y viejos. Jóvenes que trabajen, y viejos a los cuales hay que mantener. Y mientras más viejos, más gasto para el Estado, y por más tiempo.

La población mundial casi se ha cuadruplicado en las siete últimas décadas, hasta los actuales 8.000 millones de habitantes. Ese crecimiento seguirá en los próximos años, pero los expertos temen: habrá demasiados viejos. Una amenaza tan grande como el cambio climático o la inteligencia artificial. (I)

"Se quedó dormida": la trágica muerte de la reina de belleza venezolana

La modelo venezolana, Ariana Viera, murió en un accidente en Orlando, Florida, tras quedarse dormida al volante en su auto.

La muerte de Ariana Viera, una reina de belleza venezolana, ocurrió el pasado 13 de julio, pero la noticia trascendió este viernes en medios de Estados Unidos. La joven, de 26 años, iba a representar a Venezuela en el certamen Miss América Latina del Mundo 2023, que se celebrará en República Dominicana en octubre. Viera murió en un accidente de tráfico en la ciudad estadounidense de Orlando, en Florida, tras quedarse dormida al volante de su auto. La noche del 13 de julio, la joven regresaba a casa tras compromisos laborales cuando se durmió y su vehículo chocó con la parte trasera de un camión. "Se quedó dormida mi niña. Estaba muy cansada", dijo la madre de la modelo, Vivian Ochoa, en una entrevista con la cadena Telemundo. "La reanimaron, pero ya cuando le iban a llevar a cuidados para traumas ahí quedó", explicó. La familia de la modelo e influenciadora venezolana la despidió en una ceremonia privada la semana pasada. Su padre, quien está radicado en Perú, obtuvo una visa humanitaria de Estados Unidos para poder asistir al funeral. En mayo pasado, Viera publicó un video en su cuenta de Instagram en el que bromeaba sobre su propio funeral. En las imágenes aparecía en varias situaciones diarias, oliendo una planta, durmiendo, saliendo de la ducha, como si otra persona la filmara por sorpresa. (I)

En Florida y Jalisco aumentan los casos de lepra

Los casos de lepra están en aumento en EE.UU., en especial, en localidades como Florida y el sureste del país norteamericano.

Un caso de infección de la 'ameba comecerebros' se reportó en Estados Unidos

Un residente de Georgia, Estados Unidos, murió tras padecer una infección con 'Naegleria Fowleri', más conocida como la ameba comecerebros

Gustavo Petro recibió dinero ilegal para su campaña presidencial, según su hijo

Nicolás Petro Burgos, el hijo de Gustavo Petro, presidente de Colombia, confesó que el dinero que ingresó a la campaña presidencial de su padre fue en parte proveniente de Samuel.

Donald Trump se declaró no culpable de los cargos de supuesta conspiración electoral

El también empresario neoyorkino está acusado de intentar anular los resultados de los comicios presidenciales de 2020.

Las ventajas probadas de la siesta en el deporte: Cómo evitar el aturdimiento y proteger el sueño nocturno

Hacer una siesta de 30 a 60 minutos al mediodía mejora el rendimiento deportivo, tanto físico como cognitivo, y disminuye la fatiga percibida

Los deportistas de élite, que tienen un día a día muy diferente al resto de todos nosotros, están en ocasiones sometidos a privación parcial de sueño por el estrés y la ansiedad en los días próximos a la competición, el jetlag acumulado entre largos viajes, competiciones o entrenamientos en horarios inusuales. Y utilizan las siestas para aliviar esta privación de sueño. La siesta podría ser, por tanto, una oportunidad de suplementar el periodo de sueño nocturno que puede ayudar a los atletas para alcanzar la duración recomendada de sueño.

Esta estrategia de hacer la siesta se sabe que tiene efectos positivos en el rendimiento deportivo, tanto en el rendimiento físico (la capacidad de salto, el sprint, la fuerza) como en el rendimiento cognitivo (el tiempo de reacción, la atención). De esta forma se consigue disminuir también la fatiga percibida, se mejoran los procesos de recuperación y se combaten los efectos negativos de la privación parcial de sueño en el rendimiento físico y cognitivo.

Un estudio publicado este mismo año en la prestigiosa revista British Journal of Sports Medicine, recopila y combina la evidencia de 22 estudios con casi 300 deportistas masculinos, tanto entrenados como físicamente activos, de entre 18 y 35 años. La principal conclusión que nos reportan los autores del estudio fue que hacer una siesta entre las 12:30 y las 16:50 mejora el rendimiento, tanto el cognitivo como el físico, de los deportistas que duermen normal por la noche.

Los efectos positivos de la siesta después del almuerzo también se confirmaron en deportistas en un estado de falta parcial de sueño. Además, estos beneficios son mayores cuando la siesta tiene una duración entre 30 y 60 minutos que cuando la siesta dura más de una hora. Estos hallazgos además destacan que, después de despertarse de la siesta, se requiere un tiempo de aproximadamente una hora antes de hacer ejercicio para evitar que los beneficios se vean atenuados, por la inercia al sueño o aturdimiento.

También es recomendable añadir la exposición a la luz brillante y el lavado de cara posterior a la siesta, para levantarse más despejado. Y las técnicas de relajación y respiración nos pueden ayudar a conciliar el sueño. En la duración de la siesta hay que tener en cuenta el tiempo que tardamos en quedarnos dormidos; por ello, es recomendable programar una alarma de unos 10 minutos más que la duración prevista de la siesta. (I)

Las mujeres tienen más riesgo de sufrir problemas de salud visual que los hombres

Tienen un 11% más de probabilidades de tener problemas oftalmológicos de cerca y un 15% más en desarrollar un deterioro visual moderado a severo respecto, según la Agencia Internacional para la Prevención de la Ceguera (IAPB).

Para los expertos, esta situación estaría vinculada con varios aspectos, uno de ellos se relaciona con que las mujeres tienen una esperanza de vida promedio más larga que los hombres, lo que las expone a un mayor riesgo de desarrollar enfermedades oculares relacionadas con el envejecimiento, como cataratas, presbicia, glaucoma o degeneración macular.

Asimismo, las desigualdades sociales, económicas y culturales pueden limitar el acceso de las mismas a servicios de salud visual, aumentando el riesgo de problemas no detectados o tratados inadecuadamente. Mientras que otro factor significativo que puede contribuir a la aparición de patologías oculares se relaciona con los cambios hormonales que ocurren durante la menstruación, el embarazo o la menopausia.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) aseguró "en todo el mundo, por lo menos 2.200 millones de personas padecen deficiencia visual, y de ellas, por lo menos 1.000 millones tienen una deficiencia visual que podría haberse evitado o que aún no se ha tratado". De este total, 609 millones son mujeres (55%) y 497 millones son hombres (45%).

Las tres claves de los "super-ancianos", que a los 80 años tienen la vitalidad que las personas de 50

Se trata de gente especial, que genera mucho interés científico, porque puede aportar pistas para mejorar el envejecimiento saludable, y para comprender mejor las enfermedades que se relacionan con la edad, como demencias, el Alzhéimer o el Párkinson.

El estudio de los **"super-ancianos",** conocidos en inglés como **"superagers"**, arrojó que las neuronas ubicadas en la corteza entorrinal, encargadas de la memoria, son notablemente más grandes.

A esto se agregan ciertos factores del estilo de vida, como la existencia de vínculos sociales más fuertes.

Los **"super-ancianos"**, de acuerdo al análisis, tienen mejor salud mental, con menos ansiedad y depresión, que son factores de riesgo y síntomas de la demencia.

¿El secreto? Se trata de personas que se mantienen activos físicamente, desafían su cerebro, tienen menores niveles de ansiedad y depresión, y en especial, gozan de mejor calidad del sueño. (I)

Las bebidas energéticas no son tan buenas como las muestran los comerciales

Los científicos desaconsejan su consumo, sobre todo entre la población infantil y adolescente. Y es más: exigen que se restrinja su contenido, o que al menos se cambie sus niveles de cafeína.

Niños, niñas, adolescentes y jóvenes son los grupos más expuestos, más vulnerables, y más desprotegidos frente a estos productos, tal como pasa con los ultraprocesados y las bebidas azucaradas.

Un estudio realizado por la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria, hace ya 10 años, advertía que un 16% de los niños de entre 3 y 10 años, consumía bebidas energéticas de manera habitual. Es decir, entre cuatro y cinco veces a la semana o más, que equivalen a dos litros al mes. Ahora esas cifras deben ser muy superiores.

Una lata de 250 mililitros de la marca líder en bebidas energéticas, contiene 80 miligramos de cafeína. Siguiendo las recomendaciones sobre la ingesta segura, la cantidad máxima no debería superar los 3 miligramos por kilo de peso de una persona. Es decir, 150 miligramos para un adolescente de 50 kilos. Cada lata de Monster de 500 mililitros, ya contiene 160 miligramos y supera esa cantidad.

Y en torno a los azúcares, las bebidas energéticas suelen aportar entre 27,5 y 60 gramos por cada 250 mililitros y 500 mililitros, respectivamente. O lo que es lo mismo: el equivalente a 11-12 cucharaditas de azúcar, o a unas 220-240 kilocalorías, por cada envase de 500 mililitros. De hecho, la mayoría de las marcas ya ha sacado opciones light, zero o sin azúcar, reemplazándola por edulcorantes.

En realidad, son solo una peligrosa mezcla de azúcar y cafeína, con riesgos para la salud

Tampoco se ha probado que el resto de sus componentes tenga ningún beneficio. Más bien producen efectos negativos en la salud física y mental, como riesgos cardiovasculares y neurológicos, problemas psicológicos o alteraciones del comportamiento y del sueño. (I)

Un equipo internacional de investigadores logró revivir a un par de gusanos, que yacían en estado latente desde hace cerca de 46.000 años

Los gusanos, que pertenecen a una especie previamente desconocida de nematodo, se mantuvieron en este estado conocido como **"criptobiosis",** que les permite tolerar la falta de agua y oxígeno, así como las temperaturas extremas.

Hallados hace 5 años en una madriguera de roedores, a unos 40 metros de profundidad en Siberia, los nematodos volvieron a la vida simplemente cuando fueron rehidratados con agua.

No es la primera vez que se logra revivir a un nematodo que ha permanecido en este estado de animación suspendida, pero nunca antes este período latente se había prolongado por un tiempo tan largo.

Los científicos alemanes que hicieron el hallazgo, están sorprendidos por la residencia de los gusanos, capaces de suspender toda generación de vida por más de 40.000 años. (I)

Liderar cocreando, la estrategia de Louis Balat, como el nuevo presidente de Operaciones de Zona Centro de la Compañía Coca-Cola

Louis Balat cuenta con más de 26 años de trayectoria en el Sistema Coca-Cola, donde se ha desempeñado en diversos roles de liderazgo en estrategia, desarrollo de negocios y operaciones de franquicias en la región.

La Compañía Coca-Cola América Latina anuncia el nombramiento del mexicano Louis Balat como nuevo presidente para Zona Centro, liderando 32 países. Balat retornó a la región desde el 1ro de junio de 2023 para desempeñar el rol desde San José de Costa Rica, su nuevo lugar de residencia, tras haber sido Gerente General en el Grupo de Inversiones de embotellador de la Compañía para Bebidas Coca-Cola Singapur, Malasia y Brunei, mercados con contextos totalmente diferentes al que lidera ahora en Zona Centro.

El nuevo líder, asume una posición emocionante, dado que gracias a su recorrido y al intercambio cultural que ha experimentado a lo largo de su trayectoria profesional, encuentra una oportunidad de crecimiento en la región al potencializar la creatividad de los asociados a través de la diversidad. Los 32 países a su cargo se caracterizan por su variedad de idiomas, costumbres, formas de operar y comunicarse, por eso, el reto del nuevo presidente de Zona Centro no estará enfocado en homogenizar los mercados, sino que, a través de sus diferencias, co-crear proyectos transformacionales que permitirán el crecimiento del talento humano, de la Compañía y de las comunidades en donde Coca-Cola tiene presencia.

Además, Balat se ha destacado por tener una visión estratégica al trabajar en equipo, por lo que se espera que otra de las grandes contribuciones para Zona Centro será lo que él denomina "la revolución del talento humano", cuyo objetivo es lograr la formación de equipos de trabajo exitosos, fundamentados en una profunda conexión emocional. Esto conlleva la adopción de una visión compartida, una colaboración efectiva, así como la promoción del disfrute y el crecimiento personal.

"Me siento profundamente conectado con Latinoamérica, ya que he tenido la oportunidad de conocer diversas culturas en la región y sentirme parte de ellas. Estoy seguro de que este nuevo capítulo que vengo a emprender, liderando 32 países, permitirá ayudar al equipo a sacar su mejor versión y a desatar la creatividad, dejando en la geografía un buen legado y una base sólida para crecer colectivamente", afirmó Louis Balat, nuevo presidente de Operaciones para Zona Centro.

Cabe destacar que el alto ejecutivo cuenta con más de 26 años de sólida trayectoria en el Sistema Coca-Cola, en importantes cargos de liderazgo como: vicepresidente global de operaciones de Un Mundo sin Residuos, una iniciativa que reúne diversos programas que apuntan a acelerar la transición a una economía circular. Además, se desempeñó como vicepresidente de Marcas Emergentes de la Unidad de Negocios Centro Latino a cargo de la Unidad de Franquicias Andina, cubriendo Colombia, Ecuador y Venezuela. También, fue director de operaciones para Colombia en el 2011 y, en Ecuador, gerente general en el año 2014.

Este nuevo nombramiento refleja el compromiso de la Compañía Coca-Cola con el desarrollo de su talento humano, así como el propósito de impulsar el éxito de la empresa y de las comunidades en toda la región al centrarse en tres ejes fundamentales de sostenibilidad: Un Mundo Sin Residuos, Gestión del Agua y Empoderamiento Económico.

Vertiv y Modular Data Centers unen fuerzas para fabricar centros de datos modulares prefabricados en Latinoamérica

Los centros de datos en módulos han sido diseñados por los equipos multidisciplinarios de ambas compañías y pueden ponerse en funcionamiento en tan solo 30 días

Vertiv (NYSE: VRT), un proveedor mundial de soluciones de continuidad e infraestructura digital crítica, anunció hoy que ha establecido una alianza con Modular Data Centers, una de las principales compañías latinoamericanas en el diseño y la fabricación de centros de datos modulares prefabricados (PFM), con sede en Brasil. En esta asociación, Vertiv contribuirá con sus soluciones de gerenciamiento térmico y potencia para infraestructuras críticas. Por su parte, Modular aportará su experiencia en el diseño, la fabricación y la integración de centros de datos PFM. Esta alianza ya se encuentra en marcha en Brasil, México, Chile, Colombia y Perú. Los centros de datos desarrollados por Vertiv y Modular ofrecen una gama que va desde 0,6 hasta 1,2 KW.

Uno de los diferenciadores de la relación entre Vertiv y Modular es el continuo enfoque en la innovación, resultado de la colaboración y la proximidad de los equipos de ingeniería de ambas compañías —un grupo de profesionales en múltiples disciplinas—, con formación y experiencia en electricidad, sistemas e ingeniería de gerenciamiento térmico, entre muchas áreas de conocimiento. Las soluciones y el conocimiento de Vertiv y Modular agilizarán la difusión de los PFM en el mercado de centros de datos latinoamericano y, con base en la configuración del centro de datos, pueden implementarse en el sitio del cliente en un plazo de 30 a 120 días una vez iniciada la fabricación. Los centros de datos con construcciones tradicionales tardan entre 18 meses y 2 años para ponerse en funcionamiento.

Las plantas de fabricación de centros de datos PFM de Modular se ubican en las ciudades de Cotia, ya en funcionamiento, y Santana de Parnaíba, la cual iniciará operaciones en julio de este año y duplicará la capacidad de producción de la planta de Cotia. Todos los centros de datos PFM de Modular son sometidos a análisis técnicos por parte de la agencia EPI y salen de la fábrica con la certificación TIA 942 Rated 3, el estándar global para centros de datos modulares.

Para Rafael Garrido, vicepresidente de Vertiv Latinoamérica, la alianza con Modular hace frente a uno de los mayores desafíos de la región, relacionado con el diseño y la implementación de infraestructura crítica vital para la difusión de la red 5G y sus nuevas aplicaciones. "La red 5G depende de la infraestructura de computación en el borde para ser una realidad. Por esta razón, miles de centros de datos nuevos deberán diseñarse, construirse, probarse e implementarse en tiempo récord. Cada uno de estos centros de datos deben ofrecer la misma resiliencia que el mercado espera ver en centros de datos tradicionales. El enfoque de rápida instalación de Modular con respecto a los centros de datos hace frente a este desafío con escala e innovación, de la mano de buenas prácticas. Juntos, Modular y Vertiv están transformando la infraestructura digital en Latinoamérica", mencionó Garrido.

De acuerdo con André Loureiro, director de desarrollo empresarial en Modular, esta asociación también se destaca por el enfoque en el centro de datos de conformidad con el modelo ambiental, social y de gestión (ESG). "El centro de datos de Modular cuenta con un diseño técnicamente avanzado que ofrece un menor consumo energético y PUE agresivas, lo cual contribuye con una huella de carbono reducida. Esta visión es compartida con Vertiv, quien desarrolla soluciones que optimizan el consumo energético en los centros de datos. La amplia gama de ofertas flexibles de Vertiv apoya nuestra creatividad en proyectos y nos permite diseñar centros de datos eficientes en muchos tamaños y capacidades", indicó Loureiro.

Cada oferta de PFM fabricada por Modular comienza con la fase de consulta, cuando los ingenieros de la compañía evalúan con el cliente sus necesidades de procesamiento de datos. A partir de allí, junto con los profesionales de Vertiv, se diseña un centro de datos completamente de la mano con las buenas prácticas industriales. Cada módulo es un entorno digital, desde la puerta de seguridad hasta las cámaras de televisión por circuito cerrado (CCTV) y los tableros eléctricos. Ambas compañías llevan a cabo las pruebas y la puesta en marcha, a través de la colaboración entre los expertos de Modular y Vertiv.

Uno de los puntos destacados de la oferta de Modular y Vertiv es la reducción del costo total de propiedad (TCO); los estudios de Modular estiman que los costos a largo plazo son hasta un 30 % menores en comparación con una construcción tradicional. El hecho de que el proyecto sea ESG se suma a la reducción de los costos energéticos. La infraestructura PFM ha sido diseñada para la eficiencia operativa, lo cual reduce los costos energéticos en comparación con los modelos de centros de datos tradicionales. El diseño PFM de Modular permite que el cliente pueda adquirir la infraestructura crítica que necesita en el momento que la requiera. En los centros de datos tradicionales, el diseño toma en cuenta el nivel máximo esperado de demanda en el futuro y no solo la demanda actual. En contraste, el centro de datos modular permite que los usuarios puedan adquirir solo lo que necesitan en el momento y escalar conforme crezcan sus necesidades.

Para conocer más sobre el portafolio de soluciones de Vertiv, visite el sitio Vertiv.com.

Yogurt KiosKo comprometido con la diversidad e inclusión

La diversidad, equidad e inclusión son valores fundamentales en el tejido social y económico de la sociedad. Según un reporte de Wunderman Thompson que mide las tendencias globales, un 82% de personas considera que las acciones de inclusión e igualdad deben integrarse en todo el negocio.

En la actualidad, existe un incremento de recursos, presupuestos y estrategias que las empresas están destinando, para crear entornos de mayor inserción. El reporte señala que las marcas que representan a la diversidad tienen un 63% más de probabilidades de ser elegidas por el consumidor.

Yogurt KiosKo, resalta el compromiso de Alpina de crear un mundo más equitativo, por ello, activamente implementa diversas iniciativas que promuevan la diversidad en todas sus formas y visibilicen a los distintos grupos sociales, independientemente de su origen, género, orientación sexual, religión o cualquier otra característica personal.

Para materializar su apoyo a la población LGBTIQ+ (Lesbianas, Gays, Bisexuales, Transgénero, Intersexuales y Queer), Yogurt KiosKo, en alianza con el colectivo juvenil Status Queer, desarrolló una serie de talleres, conversatorios y encuentros lúdicos a favor de la no violencia, salud mental, empoderamiento y familias diversas.

Ricardo Chica, coordinador de Status Queer y Esteban Montenegro, jefe de mercadeo de Alpina.

Ricardo Chica, coordinador de Status Queer menciona que, "es gratificante saber que existen marcas con propósito, que buscan sensibilizar y acompañarnos en nuestra lucha por un entorno sin miedo, en el que todos vivamos con dignidad y respeto"

Como parte de su campaña "El Sabor Que Llevamos Dentro", que plasma la diversidad de las familias ecuatorianas, generó espacios de diálogo donde las personas del colectivo y sus parientes compartieron experiencias y perspectivas, con el fin de mostrar la variedad de hogares y sus estructuras. Además, resaltó cómo el contar con el amor, respeto y apoyo familiar puede marcar una gran diferencia.

Buscando generar conversaciones positivas en redes sociales, la marca impulsa su propuesta "El Orgullo Que Llevamos Dentro" que tiene como objetivo visibilizar el empoderamiento y amor propio de la población LGBTQ+. "Celebramos la felicidad por encima de cualquier tipo de etiqueta, queremos que cada individuo se sienta respetado y valorado", resaltó Esteban Montenegro, jefe de mercadeo de Alpina.

De esta forma, Alpina con su marca Yogurt KiosKo, ratifica su compromiso de promover una cultura de inclusión que respete la diversidad en todas sus formas.

Geocycle es el eslabón clave de la evolución de los residuos no reciclables en Galápagos

Pie de foto (de izquierda a derecha): Luis Rivas, Gerente de Geocycle; Kenny Bermudes, Analista de Residuos Sólidos; Dolores Prado, CEO Holcim; Daniel Lara, Director de Gestión Ambiental; Patricio Jarrín, Gerente de Comunicación y Relaciones Públicas; y, Sven Ritschard, Director General de Geocycle Latinoamérica

¿Qué hacer con los desechos que no son reciclables? ¿Acumularlos? ¿Enterrarlos? ¿Quemarlos? Por años, en Galápagos el manejo de la basura ha sido uno de los temas de mayor preocupación de habitantes y autoridades, puesto que las Islas Encantadas son el santuario de especies únicas en el planeta y patrimonio natural de la humanidad.

En 2022, Geocycle llega a Santa Cruz y se convierte en el eslabón clave para la evolución de los residuos no reciclables. La empresa, filial de Holcim, se sumó a la importante tarea de cuidar el Archipiélago y al espíritu de sus colonos que han avanzado firmemente en una cultura de reciclaje que hoy registra un aprovechamiento del 59 % de todos los residuos que generan.

Un equipo periodístico viajó a Santa Cruz para conocer, de primera mano, cómo aquellos desechos incómodos y altamente contaminantes son recogidos en domicilios, locales comerciales y cadena turística (hotelería y embarcaciones), cumpliendo una ordenanza municipal. Luego de su acopio, Geocycle los trae al continente para co-procesarlos y dar sentido a la economía circular.

El 11 de julio, en las oficinas de Holcim en Guayaquil, fue presentado un reportaje documental que muestra la evolución de los residuos no reciclables en Galápagos que, solo en Santa Cruz, representan la mitad de toda la basura que produce la población y los turistas que llegan del mundo entero.

Geocycle se sumó al liderazgo de Santa Cruz para "convertirla en una Isla sin basura, en una ciudad modelo, en una ciudad del futuro", asegura Luis Alberto Rivas, Head de la empresa que es líder de servicios de gestión de residuos industriales, agrícolas y municipales en todo el mundo, y que aplica la tecnología probada de co-procesamiento para resolver los problemas de los residuos de forma sostenible.

"Vivimos en un área protegida, alrededor del 80 % de la Isla, no podíamos seguir enterrando más basura. Y Geocycle con Holcim han sido clave en la solución", manifiesta Henry Bayas, Técnico de Manejo Ambiental.

"El propósito de Holcim es construir progreso para las personas y el planeta, nuestro compromiso por alcanzarlo nos impulsa a trabajar en equipo con diferentes actores de la sociedad y encontrar soluciones integrales, en este caso estamos muy orgullosos de aportar a la conservación de Galápagos resolviendo un problema de sus residuos a través de Geocycle". Dolores Prado, CEO Holcim Ecuador.

Como parte de sus políticas de gestión de información, privacidad y seguridad informática,

Seguros Alianza implementa el programa de gobierno de datos "Visión 360"

PIE DE FOTO: Jean Camino, Delegado de Protección de Datos de Seguros Alianza; y María Augusta Lucio, Gerente de Desarrollo de Negocios de Seguros Alianza.

Este programa fue diseñado por los departamentos de Data, Tecnología y de Desarrollo de Negocios de Seguros Alianza.

Con el objetivo de asegurar el tratamiento adecuado de la información personal de sus clientes, Seguros Alianza, compañía ecuatoriana de seguros con más de 40 años de sólida trayectoria, implementó "Visión 360", un programa desarrollado para la administración, protección y análisis estandarizado de sus datos. Esta iniciativa, además de aportar al cumplimiento de la Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD), constituye un sistema que eleva los estándares de privacidad requeridos, pues se fundamenta en el esquema del Data Management Association (DAMA), una asociación internacional para profesionales de esta materia.

"La ejecución de este programa contempló también un plan de capacitaciones para todos nuestros colaboradores, de manera que conozcan la importancia del tratamiento apropiado de los datos personales de nuestros usuarios, respetando lo establecido en las cláusulas contractuales", señala Ma. Augusta Lucio, Gerente de Desarrollo de Negocios de Seguros Alianza. Añade que "Visión 360" le permite a la empresa validar la información de sus bases, verificando su precisión, y utilizándola estratégicamente para tomar decisiones que permitan satisfacer las necesidades de sus clientes.

Por su parte, Jean Camino, Delegado de Protección de Datos de Seguros Alianza, manifiesta que la implementación de este sistema incrementa significativamente la seguridad en todos los procesos de tratamiento de datos, desde la captura hasta el análisis de los mismos. "Para su construcción, nos ajustamos a los más estrictos parámetros de calidad, y establecimos medidas que nos permitirán monitorear y evaluar el cumplimiento y el avance del programa", puntualiza.

De esta forma, Seguros Alianza fortalece su propuesta de valor, adaptándose al creciente avance tecnológico a nivel mundial, con propuestas vanguardistas que no solo impulsen su crecimiento, sino que beneficien a todos sus stakeholders.

Día internacional de la cerveza: guía para encontrar tu cerveza ideal

PedidosYa comparte una serie de consejos para que puedas encontrar la cerveza perfecta para tu paladar y no fallar el intento

La cerveza, conocida por diferentes nombres en toda Latinoamérica, como birra, chela, pola, fría, helada o pescuezuda, ha conquistado corazones en todo el mundo. Es por eso que cada primer viernes de agosto se celebra con entusiasmo esta bebida tan querida, que ha ganado innumerables apodos y se ha convertido en una favorita global. Con una diversidad de sabores y combinaciones únicas, la cerveza ofrece un emocionante viaje de descubrimiento para los amantes de la bebida y continúa siendo una pasión compartida por personas de diferentes culturas y tradiciones.

Descubre la cerveza ideal para ti:

En el amplio mundo de la cerveza, existe una infinidad de estilos y sabores que pueden complacer los gustos más diversos. Sigue esta guía que ha preparado PedidosYa, paso a paso, para descubrir tu cerveza perfecta:

1. **Conócete a ti mismo:** Antes de comenzar tu búsqueda, reflexiona sobre tus preferencias de sabores y experiencias previas con la cerveza. ¿Te gustan las bebidas dulces o más amargas? ¿Prefieres una cerveza ligera y refrescante o una más robusta y compleja? Identificar tus gustos te ayudará a enfocar tu búsqueda.

2.Explora diferentes estilos:

a. Lager: De fermentación baja, por lo que tienden a ser más limpias y resaltar los sabores de la malta y el lúpulo. Son refrescantes y suaves.

b.Ale: De fermentación alta, por lo que suelen tener sabores más afrutados, especiados y aromáticamente complejos.

i.Pale Ale: Color claro, con sabores más pronunciados y amargos.

-IPA (Indian Pale Ale): Notable amargor y aroma a lúpulo, con variedades cítricas o maltosas.

ii.Dark Ale: Color a caoba, textura espesa y cremosa con fuerte aroma a malta y un regusto dulce.

-Stout: Color oscuro, sabor tostado con notas de café y chocolate.

-Porter: Similar a las Stout pero con cuerpo más ligero y menos amargor.

c.Wheat Beer (Cerveza de trigo): Suave y sedosa por el uso de trigo, baja graduación.

d.Sour (cervezas ácidas): Acidificadas intencionalmente para sabores ácidos y refrescantes.

3.Experimenta con maridajes: Acompaña tu cerveza con diferentes tipos de comida para descubrir cómo se realzan o complementan los sabores. Según datos de PedidosYa, los ecuatorianos acompañan platos como el ceviche con una cerveza rubia ya que es más ligera. Pero también, disfrutan de esta bebida con un encebollado, comida típica y hamburguesas.

4.No temas probar cervezas artesanales: Las cervezas artesanales ofrecen creaciones únicas y sorprendentes. Explora su oferta y sé aventurero en la elección de cervezas poco convencionales, ya que podrías encontrar auténticas joyas que se adapten perfectamente a tus gustos. Entre las cervezas artesanales más pedidas en Ecuador a través del delivery están las cervezas rubias y, por supuesto, de marcas nacionales.

5.Escucha recomendaciones: Pregunta a amigos, familiares o al personal especializado en cerveza para recibir recomendaciones. A menudo, ellos pueden señalarte cervezas que quizás no habías considerado y que podrían convertirse en tus favoritas.

6.Toma en cuenta la temporada y el clima: Al elegir tu cerveza ideal, ten en cuenta las estaciones y el clima. Una cerveza ligera y frutal puede ser ideal para los días calurosos de verano, mientras que una cerveza más robusta y especiada puede resultar reconfortante durante el invierno.

7.Participa en catas y festivales de cerveza: Estos eventos son oportunidades ideales para probar múltiples cervezas en un solo lugar y recibir recomendaciones de expertos. Disfrutar de catas y festivales te permitirá ampliar tus horizontes cerveceros.

8.Mantén un registro: A medida que vayas probando diferentes cervezas, lleva un registro de tus impresiones y preferencias. Anota los estilos y marcas que te gustaron más, así podrás recordarlas y compartirlas con otros.

Por último, recuerda que encontrar la cerveza ideal es un viaje personal de gustos y sabores. Disfruta el proceso de descubrimiento y déjate llevar por la amplia variedad que ofrece esta apasionante bebida.

Para festejar el Día Mundial de la Cerveza, PedidosYa sacó ciertos datos curiosos en relación al consumo de cerveza en Ecuador. El pico de órdenes en la semana para pedir cervezas son los sábados a las 20h00. Los partidos de fútbol, eventos deportivos internacionales, y días festivos como el Día del Padre, feriados y Día de la Madre son los momentos en los que más se pide esta popular bebida. Los acompañantes principales son Bebidas como agua con gas, gaseosas, y cigarrillos. Y las ciudades que más consumen esta bebida son: Guayaquil, Quito, Cuenca y Machala.

PedidosYa pone a disposición su categoría "Bebidas" o "Supermercados", donde encontrarás una gran variedad de opciones para pedir todo tipo de cerveza, ya sean de marcas internacionales o nacionales para explorar y descubrir nuevos sabores. Y en este día la app ofrecerá promos exclusivas, donde podrás encontrar six packs desde $3.99 en supermercados como PedidosYa Market y Listo para que puedas disfrutar de tu cerveza preferida bien fría.

Como parte de una promoción que aplica en todos sus locales a nivel nacional,

Óptica Los Andes ofrece descuentos de hasta el 50% en gafas y armazones

Yadira Barrera, Optómetra de Óptica Los Andes; y Diego Mantilla, Asesor Comercial de Óptica Los Andes.

Esta promoción, que estará vigente hasta el 30 de julio, está disponible también para compras web (aplican términos y condiciones). Los clientes se beneficiarán de precios especiales en marcas como Ray Ban, Guess, Oakley, Armani Exchange, Hugo Boss, entre otras.

Con el objetivo de promover el cuidado de la salud visual de la mano de productos en tendencia y a precios atractivos, Óptica Los Andes (OLA), la cadena de ópticas más grande del país, ofrece descuentos de hasta el 50% en gafas y armazones. Esta promoción, cuya vigencia es hasta el 30 de julio, está disponible en mercadería seleccionada de todos los locales de OLA a nivel nacional, así como en la tienda web (aplican términos y condiciones).

En lo que respecta a gafas, los clientes podrán beneficiarse de precios especiales en marcas como Carrera, Ray Ban, Armani Exchange y Hugo Boss, además de Skechers, Puma y Oakley para estilos más deportivos. En cuanto a armazones, los descuentos son válidos para las marcas Ray Ban, Guess, Oakley, Tommy Hilfiger, Tiffany y Swarovski.

Sergio Olivo, Jefe de Marketing de Óptica Los Andes, explica que "(...) Nuestro principal enfoque es reforzar el mensaje en torno a la importancia de priorizar la prevención y/o el tratamiento oportuno de las diferentes patologías que afectan a la visión. Esto, en gran medida, es posible gracias al uso adecuado de lentes y gafas, cuyo rol es esencial, por ejemplo, para proteger a los ojos de la luz azul nociva producida por dispositivos digitales, y de los rayos UV del sol. Estrategias como esta promoción nos permite poner a disposición de los ecuatorianos productos que se ajusten a sus necesidades visuales, con precios asequibles."

De este modo, Óptica Los Andes reafirma su compromiso de liderar iniciativas que faciliten el cuidado de la salud visual de la ciudadanía, con productos eyewear de primera calidad que obedecen a las últimas tendencias de moda a nivel mundial.